

Predstavljamo **SPECIJALIST.Pogodnosti 2009!**

Pogodnosti 2009



SPECIJALIST.Pogodnosti 2009 program je za korisnike portala **SPECIJALIST.HR**.

SPECIJALIST.Pogodnosti mreža je dobavljača kvalitetnih poslovnih usluga koje finansijski stručnjaci, registrirani na portalu **SPECIJALIST.HR**, mogu koristiti u svojem svakodnevnom radu.

Tko se od nas nije našao u situaciji da mu je potrebna edukacija, usluge HR stručnjaka, marketinške usluge? Tko ne bi koristio popuste na novu frizura ili buket cvijeća za prigodno darivanje poslovnih partnera? Uvidjevši te potrebe, za vas smo osmislili program Pogodnosti.

U prvom izdanju Pogodnosti našu ideju i potencijal tržišta finansijskih stručnjaka prepoznale su sljedeće kompanije:

- SAPIENTIA Nova**, koja pruža edukacijske programe
- Prava formula**, za upravljanje ljudskim potencijalima
- Studio Gato**, za marketinške usluge
- Superfina**, odličan izbor za prigodno darivanje
- Cvjetna galerija RL**, prekrasne cvjetne kreacije
- Planet**, frizerski studio u centru Zagreba

Finansijske stručnjake pozivamo da se registriraju na **SPECIJALIST.HR** i sudjeluju u programu **SPECIJALIST.Pogodnosti 2009**. Predložite nam proizvode i usluge koje biste željeli vidjeti u narednim izdanjima programa.

[Registracija >>](#)

*Ukoliko ste zainteresirani za uključivanje proizvoda/usluga Vaše kompanije u program **SPECIJALIST.Pogodnosti**, slobodno nas kontaktirajte.*

[Opširnije o programu SPECIJALIST.Pogodnosti 2009 >>](#)

Čestitke dobitniku prve SPECIJALIST.Stipendije!

Student Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, g. Matija Kroflin zaslužio je prvu SPECIJALIST.Stipendiju.

Rješenje poslovnog slučaja g. Kroflina, stručna komisija ocijenila je najkvalitetnijim.

[Pročitajte nagrađeno rješenje >>](#)





Imaš nekoga?

...je vjerojatno najčešće pitanje koje čujemo u ovim vremenima rastuće nezaposlenosti.

Traženje veze i poznanstava kod raznih poslodavaca postalo je uobičajena praksa zapošljavanja. Ljudi se javljaju na oglase, pitajući se je li taj oglas samo forma, a zapravo već postoji netko „preko veze“ za to radno mjesto. Poslodavci tj. njihovi odjeli upravljanja ljudskim potencijalima nalaze se na strašnim mukama, kako zaposliti sve „rođake“, pronaći adekvatno radno mjesto, ne naštetiti organizaciji.

Tko kome čini uslugu?

Da li vam se ikada dogodilo da ste preporučili nekog s kim zapravo niste radili i ne znate kako se ponaša na poslu? Da li vam se dogodilo da ste „morali“ zaposliti nekog, iako ste imali idealnog kandidata kojeg nitko nije „preporučio“? Jeste li tražili da vas preporuča na radno mjesto za koje nemate znanja i vještina?

U svakoj od ove tri situacije nije ugodno, posljedice su negativne i nema sretnih ljudi.

Što učiniti u situaciji kada vas netko traži da ga preporučite za posao, a vi ga zapravo ne poznajete? Ograničite svoju uslugu, zamolite kolege koji zapošljavaju da ga/ju pozovu na intervju i to je sve. Dalje od toga osoba se mora dokazati sama.

Što učiniti kad vas poslodavac zove da ocjenite svog bivšeg/sadašnjeg kolegu? Osnovno pravilo: govoriti istinu, istinu i samo istinu. Ne uljepšavajte, ne pokušajte odgovoriti ono što mislite da poslodavac očekuje. Negdje je timski rad poželjan, negdje je individualizam poželjan. Iskrivljavanjem možete odmoći više nego pomoći.

Što učiniti kada kolega inzistira da zaposlite nekog tko po vama nije najbolji kandidat? Obećajte da ćete pozvati na intervju tu osobu, ali nemojte obećati zapošljavanje. Upamtite, vi ćete na kraju upravljati tom osobom, ona će biti dio vašeg tima, a ne koleginog.

Što učiniti kada jako želite neko radno mjesto? Koristite mrežu poznanstava, raspitajte se o radnom mjestu i organizaciji, potrebnim znanjima i vještinama. Koristite portale koji vam omogućuju širenje poznanstava u stručnim krugovima. Nemojte zahtijevati od nikoga da vam osigura mjesto za koje nemate znanja i vještine, jer na kraju ćete se ipak vi morati nositi sa neuspjehom.

**Rajka Marković
Zvezdana Dragojević
Prava Formula d.o.o.
Upravljanje ljudskim potencijalima
www.pravaformula.hr**

Studenti žele raditi!

Studenti registrirani na portalu **SPECIJALIST.HR** zainteresirani su za stjecanje radnih iskustava.

Putem svojih profila studenti se predstavljaju poslodavcima i navode koju su vrstu poslova spremni obavljati. Studentima je na odabir ponuđeno 8 kategorija poslova, a podaci iz SPECIJALIST.Baze Studenata pokazuju kako za nekim poslovima ipak postoji veći interes.

74% studenata zainteresirano je za obavljanje administrativnih poslova. Slijede poslovi unosa podataka preko računala sa 71%. Na treće mjesto ljestvice popularnosti smjestili su se računovodstveni poslovi s 55%.

Među manje popularne studentske poslove svrstali su se arhiviranje (46%) i tajnički poslovi (44%). Najnižu popularnost bilježe poslovi vezani za obradu pošte i usluge dostave.

Poslovi za koje su zainteresirani studenti registrirani na portalu **SPECIJALIST.HR**



Izvor: SPECIJALIST.Baza Studenata

U studentskim profilima navedeni su i sljedeći podaci:

- + studentsko radno iskustvo
- + preferirani način rada: rad preko studentskog ugovora, volontiranje ili obavljanje stručne prakse
- + vremenski period i broj sati u kojem su studenti slobodni za obavljanje posla
- + županija obavljanja posla

SPECIJALIST.Bazi Studenata mogu pristupiti registrirani poslodavci i po cijeni od 50 HRK stupiti u kontakt s odabranim studentom.

[SPECIJALIST.Baza Studenata >>](#)

Novčana sredstva prikupljena kupnjom studentskih profila i objavom oglasa za studentski posao, također po cijeni od 50 HRK, prosljeđuju se u fond za stipendiranje studenata.

Definiranje vlastitih pogleda na radne stranice (Custom View)



Radni listovi u kojima se podaci prikazuju u dva formata (2 izvještaja) uobičajeni su. Radni list na *Slici 1.* može se ispisati u orijentaciji ispisa na široku stranicu (*Landscape*) za mjesečni izvještaj.

	A	B	C	D	E	F	G
1		Siječanj	Veljača	Ožujak	1. Kvartal	Travanj	Svibanj
2	A10	2289	2109	1865	6063	1763	1218
3	A11	1512	1367	1789	4668	1438	1995
4	A12	2066	1530	1285	4881	1164	1425
5	A13	2275	1343	1698	5316	1125	2118
6	A14	2175	1886	1940	6001	1950	1342
7	A15	1042	1097	1184	3323	1005	1388
8	A16	1274	1225	1610	4109	1327	1683
9	A17	1005	2111	1441	4567	1748	1381
10	A Total	13638	12668	12612	38918	11520	12550
11							
12	B21	2196	1534	1756	5486	1039	1718
13	B22	1080	1023	2245	4348	1249	2161
14	B23	1765	1433	1295	4493	1182	1284
15	B24	2050	1371	1097	4518	1709	1660
16	B25	1476	1509	2293	5278	1946	2203
17	B26	2007	1290	1647	4944	1839	2188
18	B Total	10574	8160	10333	29067	8964	11214
19							
20	C31	1070	1433	1236	3739	1578	1892
21	C32	1731	1258	1401	4390	1019	1282

Slika 1.

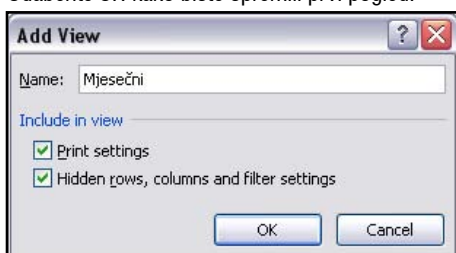
Ako sakrijete sve stupce, osim stupaca *A, E, I, M, Q i R* dobit ćete kvartalni izvještaj koji je najbolje ispisati u orijentaciji ispisa za visoku stranicu (*Portrait*). Prebacivanje iz jednog pogleda u drugi zahtjeva utrošak vremena, morate sakriti / otkriti stupce i u dijalog okviru *Page Setup* izmijeniti podešenja ispisa. Postoje 2 alata koja će olakšati prebacivanje iz jednog pogleda u drugi: *View Manager* i *Grouping Symbols*.

Definiranje korisničkih pogleda

Korisnički definirani pogled spremi će postavke za skrivene stupce, skrivene retke, podešenja ispisa i postavke za filtriranje. Kada definirate 2 ili više pogleda, možete brzo pozivati drugi pogled npr. prebaciti se iz mjesečnog u kvartalni izvještaj.

Započeti ćemo s radnim listom u kojem su prikazani podaci za sve mjesece. Izaberemo *File, Page Setup* kako bismo definirali podešenja za široki izvještaj. To može uključivati *Landscape* orijentaciju, uske lijeve i desne margine, zaglavlje u kojem je naznačeno kako se radi o mjesečnom izvještaju itd.

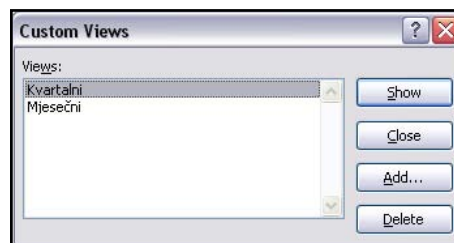
Pozicioniramo se na izbornik *View (Pogled)*, odaberemo *Custom Views (Korisnički definirani pogledi)*. Inicijalno neće biti definiranih pogleda u dijalog okviru *Custom Views*. Odaberete opciju *Add (Dodaj)* kako bi se otvorio dijalog okvir *Add View (Dodaj pogled)*. Nazovite pogled, npr. „Mjesečni“. Neka *checkbox-es (Okviri za izbor)* ostanu označeni kako biste naznačili da *Mjesečni pogled* treba zapamtiti trenutna podešenja za ispis, skrivene retke, skrivene stupce, postavke za filtriranje (*Slika 2.*). Odaberite *OK* kako biste spremili prvi pogled.



Slika 2.

U radnom listu Excel dokumenta, pripremite kvartalni izvještaj. Sakrijte mjesečne stupce *B:D, F:H, J:L i N:P*. U dijalog okviru *Page Setup* odaberite orijentaciju *Portrait*, centrirajte horizontalno. Odaberite *View, Custom Views*, opciju *Add* i definirajte novi *View*. Novi pogled nazovite npr. „Kvartalni“. Sada se možete pozicionirati s jednog pogleda na drugi na način da odaberete *View, Custom Views*. Iz liste odaberite *Mjesečni* ili *Kvartalni* pogled i Excel će automatski sakriti li otkriti stupce.

Ako koristite Excel 2003 ili neki raniji, prebacivanje s jednog pogleda na drugi može biti brže. Odaberite *Tools, Customize*. U dijalog okviru *Customize*, idite na tab *Commands*. Iz popisa *Categories*, odaberite *View*. U listi *Commands, Custom Views* će biti 6-a stavka. Povucite ikonu *Custom Views* na bilo koji toolbar i zatvorite dijalog okvir *Customize*. Sada ste postavili padajući izbornik koji omogućuje prebacivanje s jednog pogleda na drugi, *Slika 3.* Ta opcija ne postoji u Excelu 2007.



Slika 3.

Custom Groups postavke

Drugi način je postaviti *Custom Groups* u Excelu. Grupe omogućuju da brzo prikazete ili sakrijete određene retke ili stupce. Najčešće se grupe u Excelu vide nakon naredbe podzbroj. Grupe možete postaviti ručno. Označite stupce *B, C i D*. U Excelu 2003, u izborniku odaberite *Data (Podaci), Group and Outline, Group*. Excel će dodati *group and outline* simbole iznad *retka 1*, kako bi se znalo da se stupci *B:D* odnose na stupac *E*. Kako biste brzo kreirali dodatne grupe, odaberite stupce *F, G i H* te pritisnite tipku *F4* kako biste ponovili prošlu naredbu (*Group*). Učinite isto za stupce *J, K i L* te za stupce *N, O i P*. Nakon što ste označili skupinu stupaca, pritisnite tipku *F4* kako biste ponovili naredbu *Group*. Možete grupirati i retke. Odaberite retke *2:9* i pritisnite tipku *F4*, ponovite radnju na retcima *11:17* i *19:26*.

Sada imate male oznake „1“ i „2“ *group and outline* simbole lijevo od *stupca A* i poviše *retka 1*.

Odaberite „1“ kako biste sakrili stupce i retke, odaberite „2“ kako biste vidjeli sve detalje izvještaja.

Slika 4. prikazuje izvještaj nakon pritiska na oba *group and outline* simbola „1“.

	1	+	+	+	+		
	2						
1 2	A	E	I	M	Q	R	
+	10	A Total	38918	35440	39529	37780	151667
+	18	B Total	29067	29222	31967	30972	121228
+	27	C Total	32057	35833	33146	35055	136091
	28						
	29	Grand Total	100042	100495	104642	103807	408986

Slika 4.

+ Australijski znanstvenici objavili su da bi loše raspoloženje zapravo moglo djelovati pozitivno na ljude, jer nam negativne misli poboljšavaju pamćenje, jačaju sposobnost prosudbe drugih ljudi i čine nas manje lakovjernima. Negativno raspoloženje potiče temeljito razmišljanje i pozornost na vanjski svijet. Tuga potiče strategije procesuiranja informacija koje su prilagođenije zahtjevnim situacijama.

www.plivazdravlje.hr

+ Strani turisti okreću se internetu kao glavnom izvoru informacija. Prema istraživanjima agencije Visa 78% ispitanih turista izjavilo je da su u Hrvatsku putovali u vlastitom aranžmanu, dok je preostalih 22% koristilo usluge putničke agencije. 44% ispitanika prve su informacije o ponudi hrvatskog turizma pronašli upravo preko interneta, dok se tek nešto više od 15 posto obratilo turističkim agencijama.

www.business.hr

+ 120 tisuća studenata iz SAD-a, Japana, Kine, Njemačke, Francuske, Velike Britanije, Italije, Rusije, Španjolske, Kanade i Indije sudjelovalo je u istraživanju i izradi top ljestvice najpoželjnijih poslodavaca na svijetu. Pobjedu je na kraju odnio Google. Istraživanje je provela kompanija Universum i to je ujedno prvi indeks koji pokazuje trenutno najjače svjetske brendove u zapošljavanju.

www.dnevnik.hr

+ Kako do besplatnog izračuna mirovine? Potrebno je prije svega poštom ili u područnoj službi uz predočenje osobne iskaznice zatražiti korisničko ime i lozinku za ulaz na korisničke stranice Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje (HZMO). Ovime dobivate mogućnost provjere svojih podataka o prijavama na osiguranje i odjavama s osiguranja, podatke o stažu i plaći ili nekom drugom dohotku na koji se plaća doprinos za mirovinsko osiguranje.

www.pametnakuna.hr

+ Ukupno oglašavanje na internetu u Hrvatskoj u prvih devet mjeseci ove godine zabilježilo je rast između 15 i 20 posto u odnosu na isto lanjsko razdoblje.

www.tportal.hr

+ Bivši raketni inženjer Xavier Claramunt, a sada arhitekt i svemirski poduzetnik najavio je da ćete od sredine 2012. godine moći uplatiti aranžman i otići na odmor u orbitu.

www.vecernji.hr

+ Uz CouchSurfing troškove putovanja svijetom možete svesti na minimum. Riječ je o najvećoj neprofitnoj internacionalnoj online-mreži koja jednostavno povezuje putnike i domaćine u više od 230 zemalja.

www.couchsurfing.org

+ Zrakoplovna tvrtka Virgin Atlantic u suradnji s kompanijom "Mental Workout" razvila je aplikaciju za ljude koji imaju strah od letenja. Program "Letenje bez straha" sadrži video isječak kojim se objašnjavaju pojedinosti o letu, odgovara na često postavljana pitanja, tehnikama opuštanja i sadrži tipku za napad panike s vježbama disanja. Navodi se uspješnost od 98%.

www.liderpress.hr

SPECIJALIST.HR

Za tržište financijskih stručnjaka.

Specijalist d.o.o., Vrbik 10b, HR - 10000 Zagreb

TEL / FAX +385 (0)1 619 42 00 / +385 (0)1 604 05 04

E-MAIL specijalist@specijalist.hr

WEB www.specijalist.hr