

Kalendar za Vas!

Bilo da ste sami krenuli u potragu za seminarom ili ste dobili takav zadatak, vjerujemo da Vam nije bilo jednostavno. Zadatak je glasio: "Poslali bismo te na seminar o "aranžiranju cvijeća". Pogledaj malo što se nudi na tržištu, pronađi seminare koji ti se čine kvalitetnima i dođi s 3 ponude da odaberemo najprihvatljiviju. To ti je čas posla."

Krenete s potragom, u Internet preglednike upisujete ključne riječi, kontaktirate kolege za preporuku, čitate ponude u Inbox-u, pokušavate se sjetiti naziva svi kompanija koje organiziraju traženu vrstu seminara...

I dok je po planu Vaš zadatak već trebao biti odrađen, shvatite da se nalazite u moru informacija. Od desetaka pronađenih edukacija izdvojite one koji sadržajem odgovaraju Vašim potrebama. Za seminar koji Vam najviše odgovara, ispostavi se da se ne održava u Vašem gradu ili se termin poklapa s bitnim sastankom koji ne možete odgoditi. Kreće drugi krug filtriranja uz neizbježno telefoniranje (npr. za jedan seminar navedeni su uvjeti za ostvarivanje popusta, a za drugi nisu). Kako biste pribavili 3 usporedive ponude, uzimate telefon u ruke i istražujete detalje... Zvuči poznato?

U trenucima potrage za seminarima, konferencijama, tečajevima, radionicama... željeli biste da postoji alat, tražilica, „nešto“ što bi Vam olakšalo potragu. Stoga smo kreirali SPECIJALIST.Kalendar Znanja.

SPECIJALIST.Kalendar Znanja

SPECIJALIST.Kalendar Znanja alat je koji donosi sustavan i ažuran pregled edukacija prema kategorijama:

- + računovodstvo, financije i revizija
- + IT vještine
- + unapređenje osobne učinkovitosti
- + strani jezici

Upute za pretraživanje
<< Prethodni mjesec
03.2009
Sljedeći mjesec >>
Tjedni prikaz >>
Ispiši

PRETRAŽIVANJE

Kategorija edukacije
Računovodstvo, financiji

Vrsta edukacije
Seminari, tečajevi, radior

Naziv edukacije
Banke

Organizator

Lokacija
Zagreb

Traži >>

Prikaži sve >>

PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	SUBOTA	NEDJELJA
23	24	25	26	27	28	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15

AKTUALNOSTI ZA BANKE
Zagreb
06.03.2009
1.350,00 kn

LEGENDA

- Računovodstvo, financije, revizija
- IT vještine
- Strani jezici
- Unapređenje osobne učinkovitosti

SAPIENTIA Nova

LEASING

AKADEMIJA

Jednostavnom navigacijom možete odabrati dnevni, tjedni ili mjesečni prikaz te se kretati kroz vrijeme. Možete pretraživati pomoću ključne riječi, po kategoriji, vrsti, nazivu, organizatoru, lokaciji edukacije.

Pregledajte detalje edukacijskih programa i na jednostavan način usporedite sadržaj, cijenu, prezentere, uvjete otkazivanja, rok za prijavu...

Registracijom na portal korist je dvostruka. Prema Vašim kriterijima i željenoj dinamici zaprimite ćete informacije o edukacijama.


Registracija i primanje obavijesti besplatni su.

Parametre i dinamiku primanja obavijesti možete mijenjati u svakom trenutku.

Sretni smo što Vam možemo pružiti SPECIJALIST.Kalendar Znanja!

Ako se registrirate do **15.03.2009.**, imate priliku osvojiti **MAZDU2.**





Edukacija zaposlenika u kriznim vremenima

Već i vrapci na grani znaju da u kriznim vremenima prvi strada budget za edukacije. To jest uobičajeno, a da li je mudro, to je pravo pitanje. U kriznim vremenima trebate zaposlenike koji su motiviraniji, kreativniji sa više znanja, da biste ostali produktivni. Trebate više znanja i vještina, a ne manje. Upravo je to pitanje koje si trebamo postaviti: koje će mi znanje donijeti prednost, koje znanje će mi biti potrebno u budućnosti ili s kojim znanjem mogu postići više.

Ukoliko ste prisiljeni otpuštati, oni zaposlenici koji ostaju trebaju znanje i vještine da mogu podnijeti veće radno opterećenje.

Kako odabrati edukaciju?

Edukacija je potrebna u dva slučaj: kada zaposleniku nedostaje znanja da bi zadovoljavajuće obavljao poslove na kojima se trenutno nalazi i onda kada želite pripremiti zaposlenika za nadolazeće buduće promjene, neka buduća zaduženja koja će preuzeti, te na taj način osiguravate da na nekom drugom poslu zaposlenik započne sa dovoljno znanja koja će mu biti potrebna. To je i osnovna razlika između školovanja i razvoja.

Tradicionalno školovanja su bila vezana samo za stručne edukacije, međutim razvojem sve veće potrebe za radom u timovima ili projektima pokazalo se nužno razvijati i druge vještine. Zaposlenici moraju razviti nove vještine, a ne oslanjati se na statičnu osnovu znanja.

Komunikacijske vještine, rad na računalu i računalnim programima, timski rad, planiranje i organiziranje, upravljanje timom/projektom, vještina rješavanja problema, vještina rješavanja konflikata uz stručna znanja danas su prijeko potrebne za uspjeh u poslu.

Kada ste odabrali temu edukacije pogledajte ponudu edukacijskih programa na www.specijalist.hr. Važno je ne birati edukaciju isključivo prema naslovu, isti naslovi mogu kriti vrlo različite sadržaje. Proučite sadržaj i ako je potrebno stupite u kontakt s dobavljačem i raspitajte se o predavaču, zatražite njegov CV. Pogledajte da li je osoba koja predaje imala priliku i praktično je primijeniti. Ponekad nam vjerodostojnost trenera/edukatora omogućuje da dobijemo neprocjenjive praktične savjete koji daju smisao teorijskom znanju ili praktičnim vježbama.

Osigurajte primjenu naučenog

Nakon edukacije, važno je odmah početi sa primjenom naučenog, u protivnom ulaganje vremena i novaca neće se isplatiti.

Dan prije edukacije koju ste odabrali napišite za sebe što točno očekujete od edukacije i od sebe nakon edukacije te kako ćete primijeniti znanje ili vještine koje ćete unaprijediti na edukaciji. Nakon povratka na radno mjesto dobro je pripremiti kratku prezentaciju za kolege iz tima o tome što ste novo saznali i tako podijeliti znanje. To vam omogućuje ponavljanje naučenog, lakšu primjenu znanja, razumijevanje okoline, a možda zainteresirate i neke kolege da isto porade na svojim znanjima.

Rajka Marković
Zvezdana Dragojević
Prava Formula d.o.o.
Upravljanje ljudskim potencijalima
www.pravaformula.hr

Zadržavanje financijskih stručnjaka

Robert Half Ltd među poslodavcima je proveo anketu s pitanjem brine li ih da bi se njihovi zaposlenici tijekom 2009. godine mogli odlučiti na promjenu radnoga mjesta. Rezultati su objavljeni u publikaciji "Global Financial Employment Monitor 2008-2009".

Poslodavce u Europi sve više brine zadržavanje financijskih stručnjaka u kompaniji. 47% intervjuiranih poslodavaca je jako ili umjereno zabrinuto oko odlaska ključnih zaposlenika u bliskoj budućnosti. To je značajan porast u odnosu na prošlogodišnjih 38% zabrinutih poslodavaca.

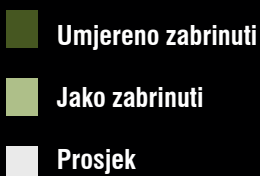
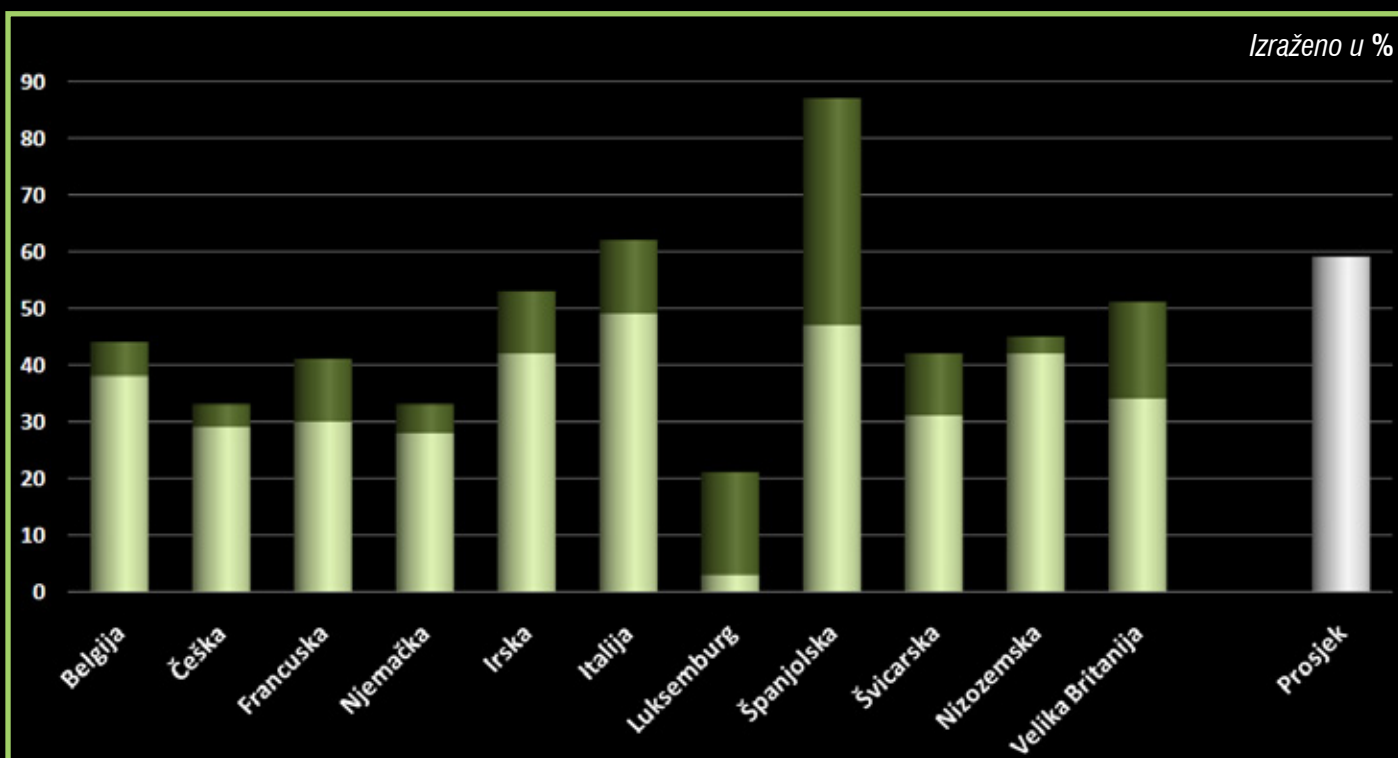
Značajan je porast jako zabrinutih poslodavaca, s 8% u 2007. na 13% u 2008. godini.

Više je faktora koji utječu na porast, od umirovljenja baby boom generacije do nedostatka financijskih stručnjaka koji je dijelom uzrokovan pojačanom potražnjom u proteklih nekoliko godina.

U Španjolskoj je zabrinuto 87% menadžera. Od toga je 47% izjavilo da su jako zabrinuti, što je značajan porast u odnosu na 16% u 2007. godini.

Zemlje s umjerenom razinom zabrinutosti također bilježe porast u prošloj godini. U Italiji je zabrinutost porasla s 42% na 62%, u Irskoj s 43% na 53%.

2007. godine Njemačka i Švicarska imale su najnižu razinu zabrinutosti, ali tijekom 2008. godine i one bilježe rast. U Njemačkoj se zabrinutost udvostručila, sa 16% na 34%. U Švicarskoj je porast bio još veći, s 16% na 43%.



Ovladavanje logičkim funkcijama u Excelu



Vjerojatno ste u Excelu koristili funkciju IF (AKO) za izvršavanje jednostavnih kalkulacija. Moć funkcije IF značajno se može povećati uporabom funkcija kao što su AND (I), OR (ILI) i NOT (NE).

Recimo da direktor prodaje predloži prodajnu akciju za mjesec veljaču. Prodajni djelatnik ostvariti će bonus od 2% za svaku prodaju preko 100.000,00 HRK. Funkcija IF savršena je za izračun bonusa. Sintaksa funkcije glasi:

```
=IF(Logical Test, Value is True, Value is False)
=IF(Logički Uvjet, Rezultat je istinit, Rezultat nije istinit)
```

Tablica 1.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Račun broj	Prodajni djelatnik	Tržište	Prihod	Trošak	Bruto dobit %	Bonus
2	43666	R14	FS	187.094,00	77.831,00	58,4%	3.741,88
3	43667	R32	Retail	62.646,00	39.718,00	36,6%	1.252,92
4	43668	R99	Mg	140.063,00	119.434,00	14,7%	2.801,26
5	43669	R34	FS	78.803,00	32.940,00	58,2%	0,00

Koristeći podatke u Tablici 1, kalkulacija bonusa glasila bi:

```
=IF(D2>=100000;0,02*D2;0)
```

Formula (ćelija G2) kaže, "Ako je prihod u ćeliji D2 veći ili jednak 100.000,00 HRK, tada izračunaj bonus kao 2% od iznosa prihoda u ćeliji D2; u suprotnom, bonus je 0."

Nakon revizije rezultata bonusa, financijski direktor predlaže da se bonus ne bi smio primjenjivati na prodaje s vrlo velikim popustom. Novo pravilo za sustav bonusa je da prihod mora biti 100.000,00 HRK ili više i da bruto dobit u % mora iznositi preko 50%.

Dok logički uvjet kao dio IF funkcije ne može procesirati višestruko uvjetovanje, ta ograničenja mogu se zaobići uporabom AND funkcije. Funkcija AND može obraditi 1 do 30 logičkih uvjeta odvojenih zarezima. Funkcija AND vratiti će vrijednost TRUE samo ako su svi logički uvjeti ocjenjeni TRUE.

AND funkcija za provjeru oba postavljena uvjeta u planu ostvarivanja bonusa glasi:

```
= AND(D2>=100000;F2>=0,5)
```

Uklonite početni znak jednako i koristite AND funkciju kao argument logičkog testa u IF funkciji:

```
=IF(AND(D2>=100000;F2>=0,5);0,02*D2;0)
```

Dok funkcija AND provjerava jesu li svi logički uvjeti TRUE, funkcija OR provjeriti će da li je najmanje jedan od logičkih uvjeta TRUE.

Možda se sustavom bonusa želi nagraditi svaka prodaja na novom Retail tržištu. Prvotni plan isplate bonusa za prodaje preko 100.000,00 HRK modificira se na način da se bonus ostvaruje i za svaku prodaju na "Retail" tržištu.

U tome slučaju, funkcija OR za provjeru zadovoljenja uvjeta glasi:

```
=OR(D2>=100000;C2="Retail")
```

Ponovno, uklonite početni znak jednako iz OR funkcije i umetnite ju kao prvi argument funkcije IF:

```
=IF(OR(D2>=100000;C2="Retail");0,02*D2;0)
```

Funkcija NOT može se koristiti kako bi se promijenio TRUE u FALSE i FALSE u TRUE.

Ponekad je jednostavnije provjeriti nekoliko iznimki i tada obrnuti odgovor uporabom NOT funkcije. Ako ne želite isplatiti bonus prodajnim djelatnicima R99 ili R01, možete koristiti:

```
=IF(AND(D2>=100000;NOT(OR(B2="R99";B2="R01")));0,02*D2;0)
```

Sustavi određivanja bonusa u praksi imaju višestruke uvjete i iznimke. Možete koristiti višestruke AND, OR i NOT funkcije, a pomoću okruglih zagrada kontrolirati redoslijed kalkulacija.

Možete zamisliti koliko se plan bonusa može mijenjati kroz vrijeme da bi na kraju glasilo: Isplati bonus za prodaje iznad 100.000,00 HRK s bruto zaradom preko 50%, plus isplati bonus za sve prodaje u Retail-u, ali nikad nemoj isplatiti bonus prodajnom djelatniku R99. Iako formula postaje dugačka i teška za čitanje, modelirati će svu logiku:

```
=IF(AND(B2<>"R99";OR(AND(D2>=100000;F2>0,5);C2="Retail"));0,02*D2;0)
```

Ugniježdene IF funkcije

Još jedan čest slučaj je utvrđivanje različitih stopa za izračun bonusa, ovisno o iznosu prodaje.

Iako bi bilo jednostavnije koristiti funkciju VLOOKUP (funkcija za pretraživanje tablica i lista podataka), bonus plan se može obraditi uporabom ugniježđenih IF funkcija.

Recimo da bonus plan nudi:

3% bonusa za prodaje preko 150.000,00 HRK,

2% bonusa za prodaje preko 100.000,00 HRK,

1% bonusa za prodaje preko 75.000,00 HRK.

Počnite testirati prvo po najvišoj vrijednosti, ako je rezultat FALSE dodajte novu IF funkciju.

```
=IF(D2>150000;0,03*D2;IF(D2>100000;0,02*D2;IF(D2>75000;0,01*D2;0)))
```

Budite oprezni kada počnete ugniježđivati IF funkcije. Ako koristite Excel 2003 ili starije verzije, možete ugniježđiti samo sedam IF funkcija u jednoj formuli. Novi limit u Excelu 2007 je 32 ugniježdene IF funkcije.

SUMIF funkcija

Dok je IF funkcija dobra za analizu nekoliko ćelija, ponekad trebate izvršiti kalkulacije na svim zapisima u skupu podataka. Funkcije SUMIF i COUNTIF čine to jednostavnim. Recimo da želite pregledati sve podatke u tablici i zbrojiti prihod u stupcu D za sve zapise gdje je u stupcu C tržište "Retail". Sintaksa za SUMIF glasi:

```
=SUMIF(Range to Check, Criteria, Range to Sum)
=SUMIF(Raspon za provjeru, Kriterij, Raspon za zbrajanje)
```

U ovom slučaju, raspon za provjeru su tržišta u ćelijama C2:C32. Kriterij je riječ "Retail", (u navodnim znakovima), a raspon za zbrajanje je prihod u ćelijama D2:D32. Uzmite u obzir kako raspon za zbrajanje treba biti iste veličine i oblika kao i raspon za provjeru. Koristite sljedeću formulu:

```
=SUMIF(C2:C32;"Retail";D2:D32)
```

Nažalost, ne možete koristiti funkcije AND ili OR u rasponu za provjeru argumenta SUMIF-a. SUMIF je limitiran na testiranje jednog uvjeta. Možete dodati novi stupac u tablici, u njemu koristiti funkcije AND ili OR i zatim taj novi stupac upotrijebiti kao raspon za provjeru u SUMIF funkciji.

Ukoliko koristite Excel 2007, nova verzija SUMIF funkcije je dostupna. SUMIF funkcija može obraditi do 32 različita uvjeta. Budite oprezni kada koristite SUMIF; morate osigurati da svatko tko otvori dokument ima novu verziju Excela. U protivnom, SUMIF ćelije prikazati će se kao #NAME? pogreške.

Uporabom različitih kombinacija funkcija NOT, AND, i OR možete značajno pojačati moć Excel-ovih IF funkcija.

+ Ožujak 2009. godine u Hrvatskom zavodu za zapošljavanje obilježen je kao mjesec sajмова poslova. Tijekom ožujka bit će organizirana 22 sajma poslova u 22 grada. 09.03. Rijeka, 18.03. Osijek, 25.03. Zagreb...

Psiholozi Hrvatskoga zavoda za zapošljavanje, predstaviti će svoj rad. Planirane aktivnosti uključuju organiziranje radionica, tribina, okruglih stolova i dr.

www.hzz.hr

+ Prema smjernici Ureda za sprječavanje pranja novca od 02. ožujka 2009. države koje u nezadovoljavajućoj mjeri primjenjuju mjere sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma su: Iran, Uzbekistan, Turkmenistan, Pakistan, Sao Tome and Principe, Azerbajdžan. Savjetuju praćenje službenih stranica MONEYVAL-a i FATF-a u vezi s novim informacijama o rizičnim državama.

+ Najveći informatički sajam na svijetu CeBIT 2009. održava se u Hannoveru od 03. do 08. ožujka. Na ovogodišnjem Cebitu predstaviti će se 4.300 izlagača iz 69 zemalja, među kojima je i desetak tvrtki iz Hrvatske.

www.cebit.de

+ Novi izvještaj ITUC-a (Međunarodna konfederacija sindikata) objavljen povodom 8. ožujka, Međunarodnog dana žena, otkriva da bi razlika u plaći između muškaraca i žena diljem svijeta mogla biti veća nego što to pokazuju službeni vladini podaci.

www.sssh.hr

+ Izračunajte besplatno brzinu vaše ADSL veze.

www.nothing2hide.net

+ Na SPECIJALIST.HR svakog ponedjeljka očekuje vas tjedni poslovni horoskop.
www.specijalist.hr

+ Kada vas ulovi bijes i ljutnja na poslu, nemojte to trpjeti zatomiujući ih, naprotiv, pokažite svima na poslu koliko ste ljutiti jer vam to čak može pomoći u karijeri, otkrilo je istraživanje provedeno na Medicinskoj školi na Harvardu.

www.vecernji.hr

+ Porast nezaposlenosti - prema podacima Eurostata stopa nezaposlenosti u eurozoni (EA15) za siječanj 2009. iznosi 8,2%, što se procjenjuje na 13,04 milijuna ljudi. Ako se promatraju sve zemlje članice EU, broj nezaposlenih penje se na 18,41 milijuna. Najnižu stopu nezaposlenosti bilježi Nizozemska (2,7%), a najvišu Španjolska (13,4%). Stopa nezaposlenosti mladih (do 25 godina) porasla je na 17,0%.

SPECIJALIST.HR

Za tržište financijskih stručnjaka.

Specijalist d.o.o., Vrbik 10b, HR - 10000 Zagreb

TEL / FAX +385 (0)1 619 42 00 / +385 (0)1 604 05 04

E-MAIL specijalist@specijalist.hr

WEB www.specijalist.hr