

# 20 minuta do posla!

**20 minuta!** Ako ste sretni to je vrijeme koje dnevno provedete na putu do posla i natrag. Ako u Zagrebu putujete 20 minuta u jednome smjeru, još uvijek se smatrate sretnikom.

Putujući na posao javnim prijevozom, osobnim automobilom ili pješice, imate vremena za razmišljanje. Svakodnevne obaveze, dugoročni planovi, maštanja o tome kako bi bilo lijepo da postoji teleportacija i kako biste tih 20 minuta mogli radili nešto što vas veseli. Svi znamo taj osjećaj, pogotovo kada je na semaforu zeleno, a mi i dalje stojimo u gužvi.

Na posao svaki dan idemo istim putem. I svi imamo dan kada bismo radije ostali kod kuće ili umjesto u ured produžili prema najdražem kafiću na jutarnju kavu ili skrenuli na cestu koja vodi do mora...

Normalno je maštati, ali putovanje kroz vrijeme još nije moguće i rijetki su oni koji si mogu priuštiti život bez redovitih mjesečnih primanja. Ono što možemo učiniti je potruditi se da tih 20 minuta putujemo na posao koji nas ispunjava.

Stoga, uložite 20 minuta kako biste kreirali SPECIJALIST.Profil Zanimanja i kvalitetno se predstavili poslodavcima.

## Kreiranje SPECIJALIST.Profila Zanimanja

### 1. korak

Registrirajte se na portal SPECIJALIST.HR. Unesite osnovne i kontakt podatke, podatke o obrazovanju i radnom iskustvu, stečenim znanjima i vještinama.

### 2. korak

Odaberite jedan od ponuđenih 145 profila zanimanja i procijenite:

- + radno iskustvo u radnim zadacima
- + nivo pojedine vještine koji ste razvili tijekom svog radnog iskustva
- + razvijenost sposobnosti
- + iskustvo u radnim aktivnostima
- + uspješnost u radnim aktivnostima



Kreirani profili predstavljaju **SPECIJALIST.Bazu Posloprimaca** koju poslodavci pretražuju i vrše odabir kandidata.

U slučaju da je poslodavac zainteresiran za vaš profil, kontaktirati ćemo vas radi dobivanja suglasnosti za prosljeđivanje vaših osobnih i kontakt podataka.

Pomoću profila zanimanja možete se prijaviti na oglas za radno mjesto.

Kreiranjem profila zanimanja i njegovim redovitim ažuriranjem, predstavljate se na tržištu financijskih stručnjaka.

**SPECIJALIST.Profil Zanimanja vaš je najkraći put do željenog posla.**

**Pomoću ovoga linka pogledajte strukturu profila na primjeru Risk menadžer.**

# Prijavite se za bolji posao

## Ukoliko ste shvatili da je vrijeme za novi posao započnite: planiranjem potrage. Nekoliko obaveznih koraka u potrazi za novim poslodavcem:

- + Potražite svoj CV i upotpunite ga novim podacima. Ukoliko ga ne možete naći, ne brinite previše, Specijalist nudi praktičnu mogućnost ispunjavanja obrasca s podacima o vašem dosadašnjem iskustvu, vještinama, znanjima i sl. što vam može pomoći da se detaljno predstavite potencijalnim poslodavcima. Nazovite Specijalist.hr gdje će vam naši stručnjaci pomoći pri popunjavanju profila i izrade CV-a.
- + Napišite listu za vas najpoželjnijih poslodavaca: kada bih imao/imala čarobni štapić, gdje bih radio/radila? Posjetite njihove web stranice i pogledajte dio o zapošljavanju, možda je oglas koji vam odgovara već tamo. Ukoliko imaju mogućnost pošaljite svoj CV kao otvorenu zamolbu zajedno s motivacijskim pismom.
- + Obavijestite svoje prijatelje i znance o tome da tražite posao: Svaki vaš poznanik može vam pomoći. Obavijestite prijatelje da tražite posao i što biste i gdje htjeli raditi. Ukoliko ste dio nekih društvenih internet stranica (kao npr. LinkedIn ili Facebook) iskoristite tu mrežu za slanje informacije o tome da ste izašli na tržište rada.
- + Pripremite se za intervju: proučite sve što možete saznati o poslodavcu koji vas je pozvao na intervju, pripremite pitanja koja su za vas važna i kratku prezentaciju o svojim dosadašnjim iskustvima.

### Preporuke za poslodavce:

Kvaliteta zapošljavanja je uvijek ključna za održavanje tržišne prednosti. Uz dobar proces zapošljavanja možete izabrati najbolje kandidate na tržištu za vašu kompaniju. Nekoliko ključnih koraka u potrazi za najboljim kandidatima:

- + Jasno definirajte zahtjeve radnog mjesta. Zahtjeve radnog mjesta čini kombinacija znanja, vještina i ponašanja. Ta kombinacija zajedno čini set kriterija prema kojima ćete birati kandidate i na taj način ćete izbjeći privlačenje velikog broja neadekvatnih kandidata. Specijalist nudi već unaprijed definirane setove znanja, vještina i sposobnosti vezanih za pojedina zanimanja, što vam može pomoći u preciznijem definiranju kriterija za odabir.
- + Izaberite način oglašavanja: dnevne novine, stručni časopisi, stručni web portali kao što je Specijalist.hr, vlastite internet stranice, agencije za zapošljavanje. Odabir ovisi o vrsti radnog mjesta. Ukoliko trebate stručnjake, eksperte u nekom području najbolje je oglašavati na mjestima koja ih okupljaju, interesiraju i koje posjećuju redovito.
- + Izaberite kandidata čije znanje, vještine i sposobnosti odgovaraju zadanom setu kriterija. Koristite intervjue (individualne ili komisijske), testiranja znanja, sposobnosti i osobnosti da biste povećali svoje znanje o kandidatu i uspješnije procijenili slaganje s kriterijima koje tražite. U ovom koraku vam također mogu pomoći i vanjski suradnici koji se bave zapošljavanjem, psihološkim testiranjem i intervjuima i time vam skratiti vrijeme koje provedete zapošljavajući.

Rajka Marković  
Zvezdana Dragojević  
Prava Formula d.o.o.  
Upravljanje ljudskim potencijalima  
www.pravaformula.hr

Cijeli članak možete pročitati u časopisu RIF - Rujan 2008.

# Procjena kandidata



Robert Half Ltd među poslodavcima je proveo anketu o najboljem načinu procjene kompetencija financijskih stručnjaka. Ponuđeni su odgovori: rezultati za vrijeme rada na određeno, intervju, provjera referenci, životopis i molba. Rezultati su objavljeni u publikaciji "Global Financial Employment Monitor 2008-2009".

Kompanije troše značajne resurse za pronalazak i procjenu financijskih stručnjaka koji zadovoljavaju zahtjeve radnog mjesta.

Anketno pitanje glasilo je: Koji je najbolji način procjene kompetencija financijskih stručnjaka?

Ponuđeni su odgovori: rezultati za vrijeme rada na određeno, intervju, provjera referenci, životopis i molba.

Prema intervjuiranim menadžerima najučinkovitiji način procjene je mjerenje radnog učinka za vrijeme zaposlenja na određeno. Ukoliko se rezultati pokažu dobrima, daje se ponuda za zaposlenje na neodređeno vrijeme.

Veliki broj ispitanika navodi intervju i provjeru referenci kao koristan

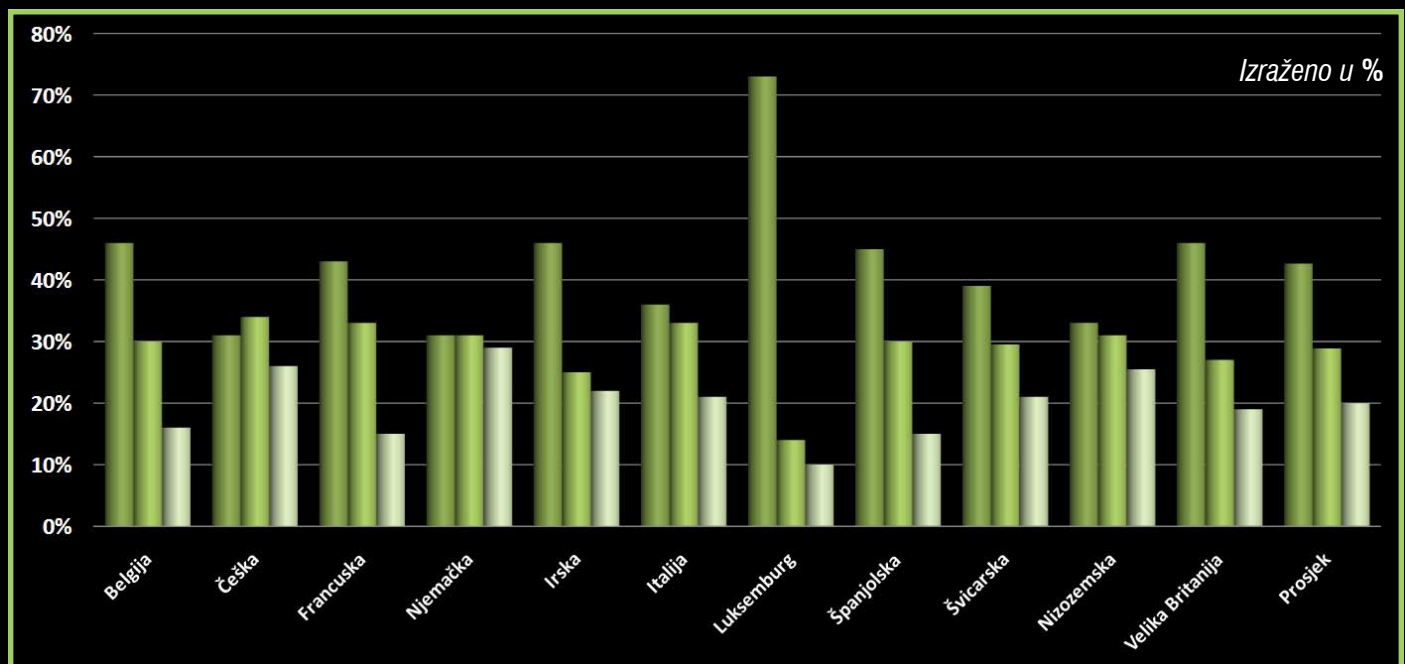
alat. U 9 od 11 europskih zemalja prvi izbor je mjerenje radnog učinka za vrijeme ugovora na određeno ili rada na projektima. Takav način procjene kandidata najučinkovitijim smatraju u Luksemburgu, 73% ispitanika. Slijedi Velika Britanija sa 46% ispitanika.

U Njemačkoj su kao jednako učinkoviti ocijenjeni procjena kandidata za vrijeme rada na određeno i intervju.

Češka je jedina europska zemlja obuhvaćena istraživanjem u kojoj ispitanici intervju smatraju najučinkovitijim načinom procjene kandidata.

U svim europskim zemljama procjena kandidata na temelju životopisa i molbe ocijenjena je kao najmanje učinkovita.

Najučinkovitiji način procjene kvalifikacija financijskih stručnjaka za radno mjesto



Izraženo u %

Rezultati za vrijeme rada na određeno

Intervju

Provjera referenci

# Excel – tajne AutoFilter opcije



Sa svakom novom verzijom Excela, opcija AutoFilter postaje sve moćnija. Jednostavno je napraviti osnovno filtriranje podataka - omogućiti padajuće izbornike za filtriranje i izabrati podatak po kojem ćemo filtrirati. Predstaviti ćemo 3 manje poznate funkcionalnosti AutoFilter opcije.

## Osnove filtriranja

Filtriranje se može omogućiti u zaglavlju podatkovne tablice na nekoliko načina. U Excelu 2003 u *Data* izborniku (Podaci) odaberite *Filter* i zatim *AutoFilter*. U Excelu 2007, odaberite veliku *Filter* ikonu u *Data* tabu. Padajući izbornici pojaviti će se i odabirom Ctrl+L u Excelu 2003 ili Ctrl+T u Excelu 2007.

Kada ste na zaglavlju vaše tablice dobili strelice pomoću kojih se pojavljuje padajući izbornik, odaberite vrijednost iz liste kako biste vidjeli samo podatke koji odgovaraju vašem izboru. Filteri su aditivni. Ako filtrirate po jednom stupcu, a zatim dodatno po drugom stupcu, vidjeti ćete samo podatke koji zadovoljavaju oba postavljena uvjeta.

U Excelu 2003, možete filtrirati na način da vam se u jednom stupcu istovremeno prikažu rezultati filtriranja prema 2 vrijednosti. U padajućem izborniku odaberite *Custom column* i pridružite dva uvjeta uz pomoć opcije "Or"(ili). U Excelu 2007, koristite *checkboxes* i odaberite više opcija iz padajućeg izbornika.

## Filtriranje selekcijom

Microsoft Access ima opciju "Filter by Selection". Odabere se određeno polje u stupcu, klikne ikona "Filter by Selection" i Access automatski filtrira stupac prema odabranoj vrijednosti. Excel 2003 i Excel 2007 također nude tu mogućnost, ali je kompliciranija za pronaći jer je neispravno nazvana "AutoFilter".

U Excelu 2003: U *Tools* izborniku (Alati) odaberite *Customize*. Otvoriti će se dijalog okvir u kojem kliknete na *Commands* tab. U lijevom popisu odaberite *Data*. U desnom popisu četvrta ikona je *AutoFilter*. Pozicionirajte miš na ikonu, pritisnite lijevu tipku miša i odvučite ikonu u *Toolbar* (Alatna traka). Zatim zatvorite *Customize* okvir za dijalog.

U Excelu 2007: Desni klik na *Quick Access Toolbar*, zatim odaberite *Customize Quick Access Toolbar*. U lijevom padajućem izborniku odaberite *All Commands*. Krećite se po listi prema dolje dok ne dođete do *AutoFilter* ikone. Označite ikonu, kliknite na opciju *Add>>*. Zatim odaberite *OK*.

Sada možete odabrati bilo koju ćeliju u tablici. Kliknite na *AutoFilter* ikonu i Excel će uključiti padajuće izbornike, odnosno umjesto vas selektirati ćelije u padajućem izborniku na vrhu stupca. I tako ste u Excelu upotrijebili opciju „Filter by Selection“.

## Tajni život AutoSum Ikone: Ad Hoc zbrojevi filtriranih podataka

Korisnici Excela upoznati su s AutoSum opcijom, ikona - grčko slovo Sigma ( $\Sigma$ ) na toolbaru. Označite ćelije s numeričkim podacima i AutoSum će umetnuti =SUM() funkcije koje će zbrojiti vrijednosti u stupcu.

Evo i trika! Uključite *AutoFilter* padajuće izbornike. Primijenite filter na najmanje jednome stupcu. Sada se pozicionirajte na prazne ćelije u retku vidljivom ispod vaših filtriranih podataka. Kada odaberete *AutoSum* ikonu, nećete dobiti SUM formule. Dobiti ćete formule koje zbrajaju vidljive (filtrirane) ćelije. Sada možete mijenjati filtere, a redak sa zbrojevima uvijek će prikazivati zbroj vrijednosti u selektiranim ćelijama.

Kako bi trik bio zanimljiviji, dodajte 2 prazna retka iznad vašeg zaglavlja. Preselite zbroj s dna tablice u prvi prazni redak koji ste dodali iznad zaglavlja. Tako ćete imati ad hoc zbrojeve na vrhu tablice podataka.

## Filtriranje u Pivot tablici (Stožernoj tablici)

Nažalost, AutoFilter komande nisu dostupne u pivot tablicama. Ako npr. želite iz liste vaših klijenata izdvojiti one prema kojima imate potraživanja u iznosu od 10.000,00 do 15.000,00 kn, pomoću AutoFilter opcije brzo biste došli do odgovora, ali Excel ju ne omogućuje.

	A	B	C
1			
2			
3	Sum of Potraživanja		
4	Klijent	Total	
8	Rijeka d.o.o.	10.000,00	
10	Varaždin d.o.o.	10.000,00	
11	Zadar d.o.o.	13.000,00	

Na slici, zaglavlje pivot tablice je od ćelije A4 do ćelije B4. Pozicionirajte se desno (ćelija C4). To je prva ćelija izvan pivot tablice. Držite pritisnutom tipku *Shift* dok pritišćete lijevu tipku miša kako biste označili ćelije od C4 do A4. C4 je vaša aktivna ćelija. Kako je aktivna ćelija izvan pivot tablice, Microsoft ne isključuje AutoFilter opciju.

Odaberite *Data*, *Filter*, *AutoFilter* i Excel će uključiti padajuće izbornike za AutoFilter u vašoj pivot tablici.

Kako biste pronašli klijente prema kojima imate potraživanja u iznosu 10.000,00 – 15.000,00 kn, otvorite padajući izbornik kraj naslova *Total*, i odaberite opciju *Custom*. U dijalog okviru *Custom AutoFilter*, na lijevoj strani označite „*is greater than or equal to*“ (veće ili jednako), a na desnoj strani odaberite 10.000,00. U drugom redu opcija na lijevoj strani označite „*is less than or equal to*“ (manje ili jednako) a na desnoj strani odaberite 15.000,00. Excel će zatim filtrirati rezultate pivot tablice i prikazati samo klijente prema kojima imate potraživanja u zadanom okviru.

Kako filtriranje u pivot tablicama nije predviđeno, kada osvježimo pivot tablicu, Excel neće prilagoditi rezultate filtriranja. Stoga bi bilo dobro koristiti AutoFilter trik kada ste generirali finalnu pivot tablicu.

Izvor: *Strategic Finance*, December 2008

+ EPSO/CAST/CRO/2009

U ime europskih institucija, Europski ured za odabir osoblja (EPSO) upućuje pozive za iskaz interesa kako bi se stvorila baza podataka o kandidatima koji bi se zaposlili kao ugovorno osoblje s hrvatskim državljanstvom i koji bi obavljali različite poslove u europskim institucijama. Krajnji rok za online prijave je 19. veljače 2009.

[www.delhrv.ec.europa.eu](http://www.delhrv.ec.europa.eu)

+ Od 1. veljače 2009. godine pri kupnji nekretnina u RH izjednačeni su hrvatski građani s fizičkim i pravnim osobama iz zemalja EU, sukladno Sporazumu o stabilizaciji i pridruživanju na koji se Hrvatska obvezala prije 4 godine.

+ Saborska rasprava o Zakonu o radu predviđena za siječanj 2009., odgođena je dok ne završe pregovori socijalnih partnera.

[www.sssh.hr](http://www.sssh.hr)

+ Legendarni svizac Punxsutawney Phil, iz istoimenog gradića u Pennsylvaniji, vidio je svoju sjenu u ponedjeljak ujutro i vratio se zimskom snu, što je siguran znak da će zima potrajati još šest tjedana.

[www.jutarnji.hr](http://www.jutarnji.hr)

+ Do 15. veljače 2009. možete se prijaviti za "Nagradu za projekt godine" u organizaciji neprofitne udruge za projektni menadžment (PMI), ogranak Zagreb. Riječ je o strukovnom priznanju za najbolje vođen projekt i najbolje projektne rezultate u Hrvatskoj.

[www.pmi-croatia.hr](http://www.pmi-croatia.hr)

+ Internetski portal [www.europeana.eu](http://www.europeana.eu) omogućuje pristup multimedijalnoj riznici europskih kulturnih dobara. Na portalu uz pomoć raznovrsnih tražilica omogućen je besplatni pristup gotovo tri milijuna bilježaka, knjiga, slika, filmova i fotografija u elektronskom obliku. Do 2010. ta europska digitalna knjižnica ponudit će uvid u deset milijuna povijesnih dokumenata i umjetnina na svim jezicima EU-a.

[www.hrt.hr](http://www.hrt.hr)

+ U Indiji započinje proizvodnja laptopa čija je cijena u proizvodnji 20 dolara, s masovnom proizvodnjom trebala bi doseći samo 10. Za taj novac možete očekivati Wi-Fi i 2 GB memorije u konfiguraciji.

[www.ict.hr](http://www.ict.hr)

+ Google, koji korisnicima interneta omogućuje virtualno putovanje svijetom, predstavio je novu inačicu programa Google Earth kojom je krenuo i u osvajanje podmorja.

[www.earth.google.com](http://www.earth.google.com)

# SPECIJALIST.HR

Za tržište financijskih stručnjaka.

Specijalist d.o.o., Vrbik 10b, HR - 10000 Zagreb

TEL / FAX +385 (0)1 619 42 00 / +385 (0)1 604 05 04

E-MAIL [specijalist@specijalist.hr](mailto:specijalist@specijalist.hr)

WEB [www.specijalist.hr](http://www.specijalist.hr)