

ISTRAŽIVANJE O TRŽIŠTU FINANCIJSKIH STRUČNJAKA

U prosincu 2010. godine proveli smo Istraživanje o tržištu financijskih stručnjaka putem online ankete. Predstavljamo rezultate istraživanja i zahvaljujemo financijskim stručnjacima koji su izdvojili vrijeme i ispunili upitnik¹.

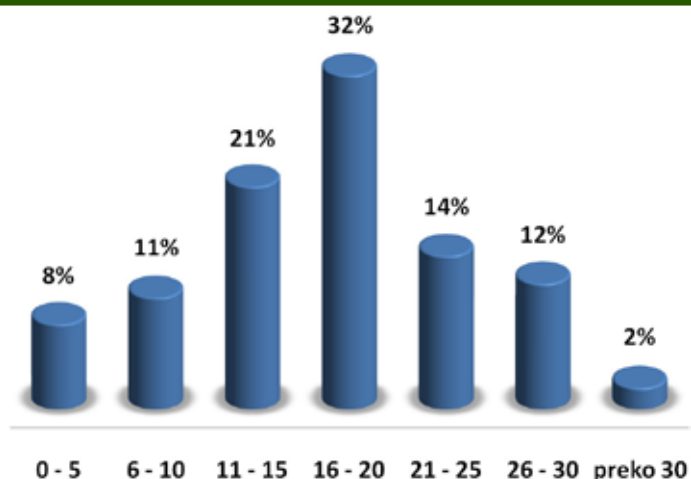
PROFIL FINANCIJSKOG STRUČNJAKA

U Tablici 1. prikazan je profil ispitanika.

Izdvajamo:

- + 68% ispitanika su žene.
- + Prosječna dob ispitanika je 36 godina.
- + 59% ispitanika je u braku ili izvanbračnoj zajednici, a 56% ima djecu.
- + 91% sudionika ankete ima višu/visoku stručnu spremu, doktorat ili MBA.
- + 48% ispitanika govori jedan, a 51% dva ili više stranih jezika.
- + Ispitanici imaju prosječno 12 godina iskustva u području računovodstva, financija i revizije, promijenili su 2 poslodavca, a kod trenutnog poslodavca zaposleni su u prosjeku 4 godine.
- + 2010. godine 60% ispitanika nije bilo na bolovanju, a 26% ih je na bolovanju provelo do 5 dana.
- + Prosječan broj dana provedenih na godišnjem odmoru u 2010. godini iznosio je 18 dana.

Slika 1. BROJ DANA PROVEDENIH NA GODIŠNJEM ODMORU TIJEKOM 2010. GODINE



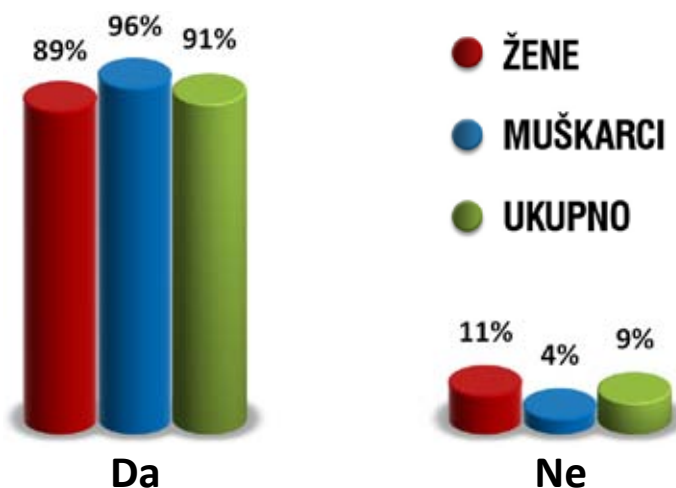
¹ N=304

| Spol | Žene | Muškarci | Ukupno |
|--|------|----------|--------|
| Prosječna dob ispitanika | 36 | 34 | 36 |
| Obiteljski status | | | |
| Oženjen/Udana/Izvanbračna | 65% | 44% | 59% |
| Neoženjen/Neudana | 35% | 56% | 41% |
| Broj djece | | | |
| Nema djece | 38% | 56% | 44% |
| 1 dijete | 34% | 21% | 30% |
| 2 djece | 27% | 19% | 24% |
| 3 i više djece | 1% | 4% | 2% |
| Prosječan broj djece | | | |
| Prosječan broj djece | 0,9 | 0,8 | 0,9 |
| Stručna sprema | | | |
| SSS | 11% | 6% | 9% |
| všs | 14% | 2% | 11% |
| VSS | 63% | 65% | 64% |
| mr. | 10% | 17% | 12% |
| dr.sci. | 1% | 2% | 1% |
| MBA | 1% | 8% | 3% |
| Znanje stranih jezika | | | |
| Niti jedan | 2% | 0% | 1% |
| 1 strani jezik | 46% | 52% | 48% |
| 2 strana jezika | 45% | 42% | 44% |
| 3 strana jezika | 4% | 6% | 5% |
| 4 strana jezika | 3% | 0% | 2% |
| % ispitanika koji govori sljedeći jezik | | | |
| Engleski | 88% | 98% | 91% |
| Njemački | 39% | 27% | 36% |
| Talijanski | 18% | 21% | 19% |
| Francuski | 8% | 4% | 7% |
| Ruski | 2% | 2% | 2% |
| Španjolski | 2% | 0% | 1% |
| Neki drugi | 2% | 2% | 2% |
| Radno iskustvo | | | |
| Broj godina iskustva | 13 | 10 | 12 |
| Ukupno radno iskustvo u području računovodstva, financija i revizije | 11 | 7 | 10 |
| Radno iskustvo na trenutnom/posljednjem radnom | 5 | 3 | 4 |
| Broj dosadašnjih poslodavaca u području računovodstva, financija i | 2 | 2 | 2 |
| Radno iskustvo kod trenutnog/posljednjeg poslodavca | 5 | 4 | 5 |

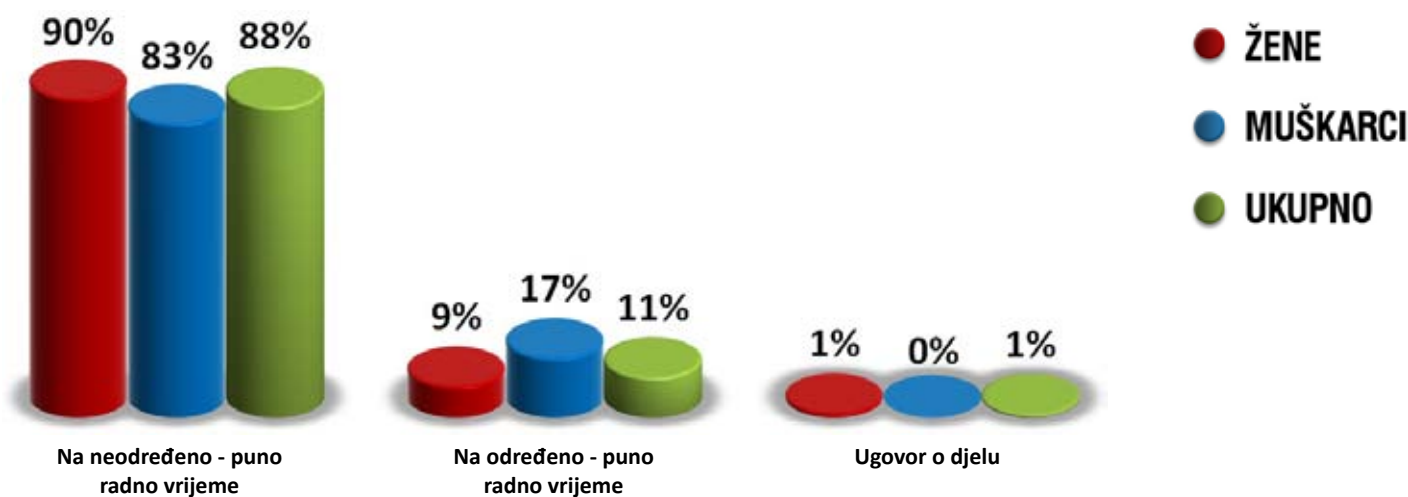
Tablica 1.

Od ukupnog broja ispitanika, 91% je trenutno u radnom odnosu. Od 9% ispitanika koji nisu u radnom odnosu, većina su žene. Rezultati istraživanja pokazuju da je udio žena u ukupnom broju nezaposlenih finansijskih stručnjaka 85%, što je značajno više od udjela nezaposlenih žena u ukupnom broju nezaposlenih na nivou Hrvatske, čiji je udio 54%². Promatrajući vrstu sklopljenog ugovora o radu vidimo da je ukupno 88% ugovora o radu sklopljeno na neodređeno vrijeme, te su tu žene u blagoj prednosti (90%) u odnosu na muškarce (83%). Svi ispitanici zaposleni su na puno radno vrijeme.

Slika 2. JESTE LI TRENUTNO U RADNOM ODNOSU?

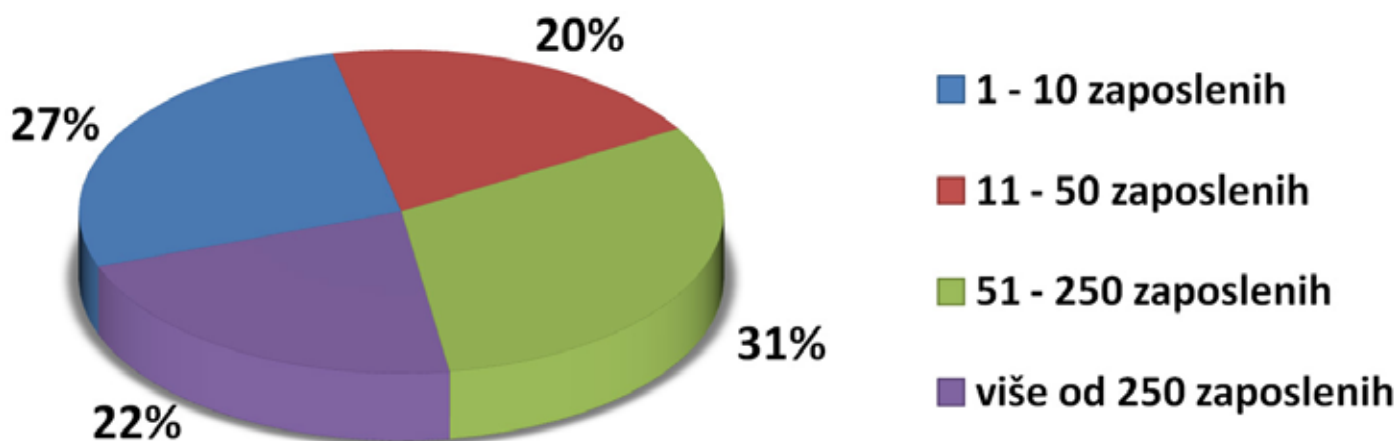


Slika 3. VRSTA SKLOPLJENOG UGOVORA O RADU



70% ispitanika je iz Zagreba, a što se tiče veličine društva, ispitanici su se gotovo ravnomjerno raspodijelili po kategorijama.

Slika 4. VELIČINA DRUŠTVA



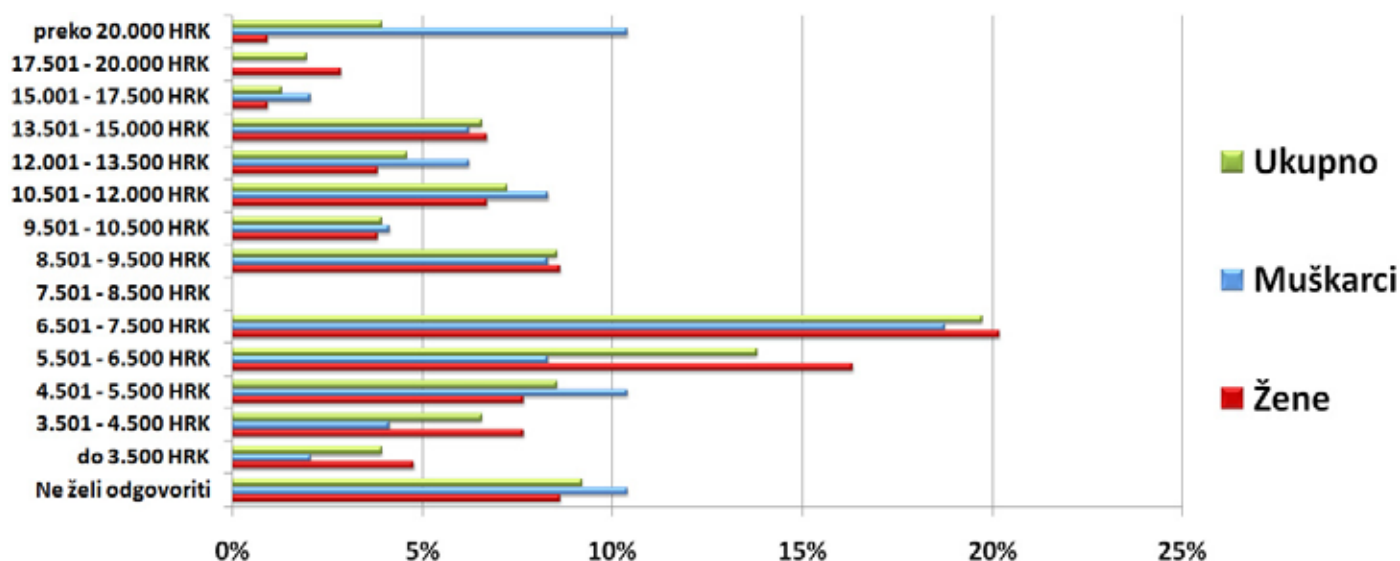
² PRIOPĆENJE ZA JAVNOST HRVATSKOG ZAVODA ZA ZAPOSŁJAVANJE; www.hzz.hr; 21.01.2011. godine

NAKNADA ZA RAD

Prema ponuđenim kategorijama najveći broj ispitanika u 2010. godini odgovorio je da je primio neto plaću u rasponu od 6.501 – 7.500 HRK (20%). Neto plaću u iznosima koji su veći od 7.500 HRK zarađivalo je ukupno 38% ispitanika, a najčešće je ona iznosila 8.501 - 9.500 HRK (9%).

Manje od 5.500 HRK mjesečne plaće primalo je 19% ispitanika, a 9% ispitanika nije željelo otkriti o kojem se iznosu radi. Prema rezultatima istraživanja najveća razlika u zaradi žena i muškaraca zabilježena je za neto plaću u iznosu preko 20.000 HRK koliko zarađuje 1% ispitanih žena i 10% ispitanih muškaraca.

Slika 5. MJESEČNI IZNOS NETO PLAĆE TIJEKOM 2010. GODINE

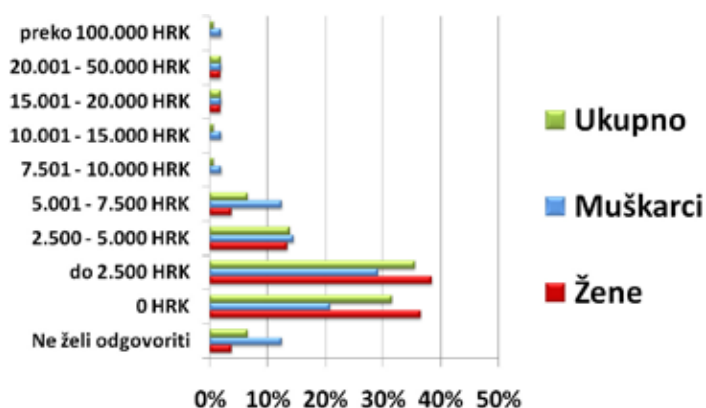


Prezentirajući godišnje neto dodatke na plaću vidimo da 32% ispitanika nije primilo nikakav dodatak. Najveći broj ispitanika (36%) primio je iznos do 2.500 HRK, koliko iznosi neoporezivi iznos dodataka na plaću.

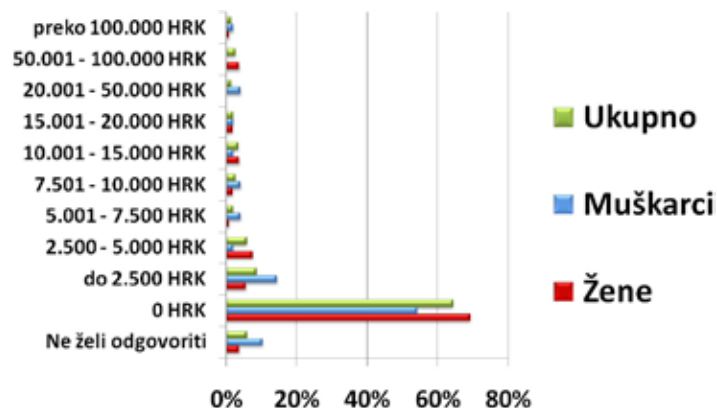
Kako se iznosi dodataka povećavaju, raste i udio muškaraca, iznos veći od 2.500 HRK dodatka na plaću u 2010. godini primilo je 38% muškaraca i 21% žena koji su sudjelovali u istraživanju. Kao i po pitanju neto plaće, muškarci su tajanstveniji i o iznosu dodataka, njih 13% nije pružilo odgovor, dok to nije učinilo svega 4% žena.

Dodatne izvore prihoda, izvan radnog odnosa ostvarilo je 30% ispitanika, 35% muškaraca i 29% žena, što nadopunjuje kućne budžete ispitanika.

Slika 6. NETO DODACI NA PLAĆU TIJEKOM 2010. GODINE (regres, božićnica, bonus...)

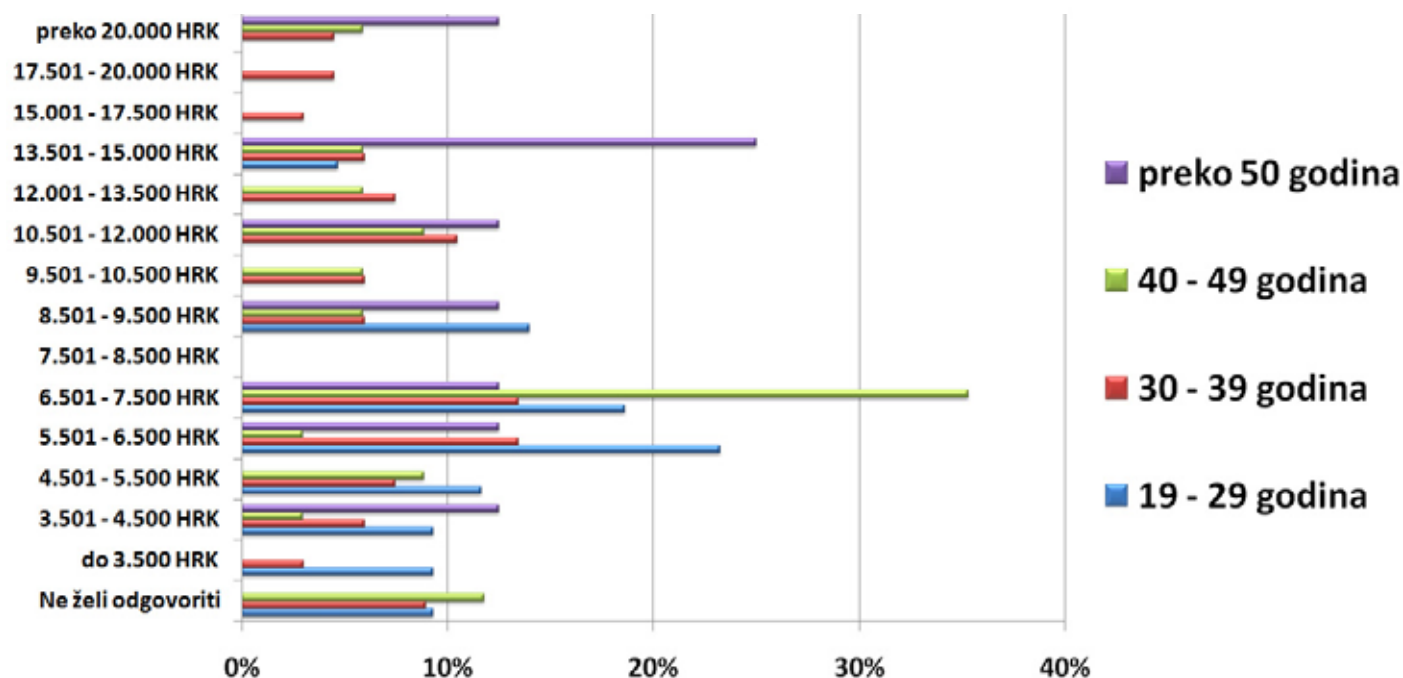


Slika 7. DODATNI IZVORI PRIHODA (NETO GODIŠNJE) IZVAN RADNOG ODNOSA TIJEKOM 2010. GODINE



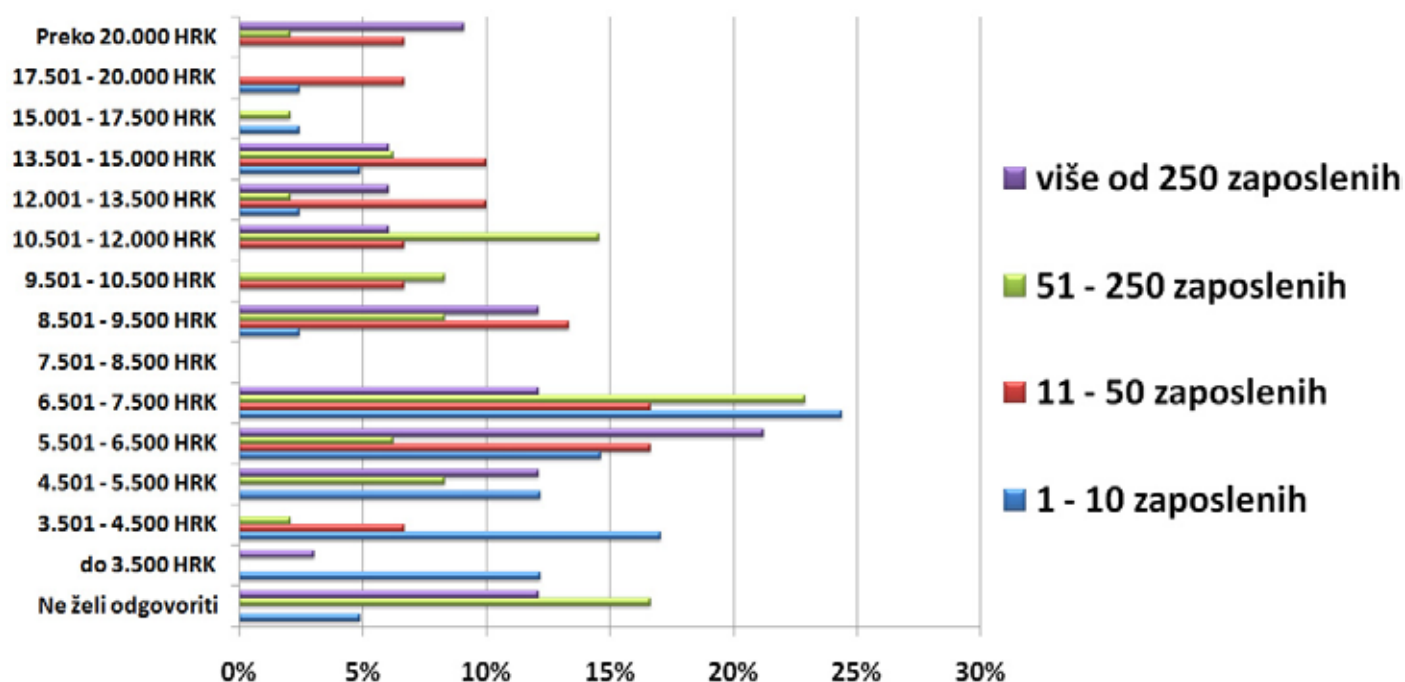
Ako promatramo neto plaću ispitanika u odnosu na godine života primijeti ćemo da neto plaća financijskih stručnjaka s godinama života raste. Ispitanici od 19 - 29 godina najčešće primaju dohodak od 5.501 - 6.500 HRK (23%). Oni u dobnoj skupini 30 - 39 godina najčešće zarađuju od 5.501 - 6.500 HRK (13%) ili 6.501 - 7.500 HRK (13%). Ispitanici u dobnoj skupini 40 - 49 godina najčešće primaju dohodak od 6.501 - 7.500 HRK (35%). Iznose preko 20.000 HRK zaslužili su najviše oni u dobnoj skupini preko 50 godina.

Slika 8. ODNOS NETO PLAĆE I GODINA ŽIVOTA



Promatrajući odnos neto plaće i veličine društva u kojem je zasnovan radni odnos, primjetno je da je iznos plaće ispod 6.500 HRK zastupljen u društvima s 1 - 10 zaposlenih (56%) i u onima s više od 250 zaposlenih (36%). U društvima s 11 - 50 zaposlenih najčešće su plaće u platnim razredima 5.501 - 6.500 HRK i 6.501 - 7.500 HRK, oba 17%.

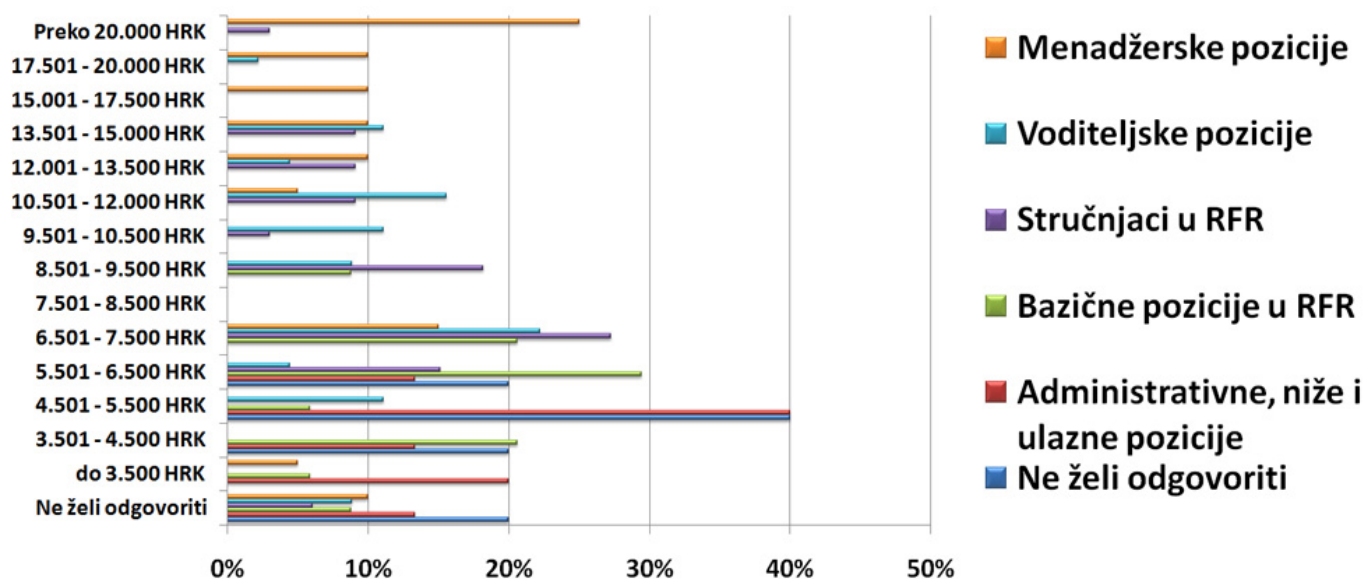
Slika 9. ODNOS NETO PLAĆE I VELIČINE DRUŠTVA



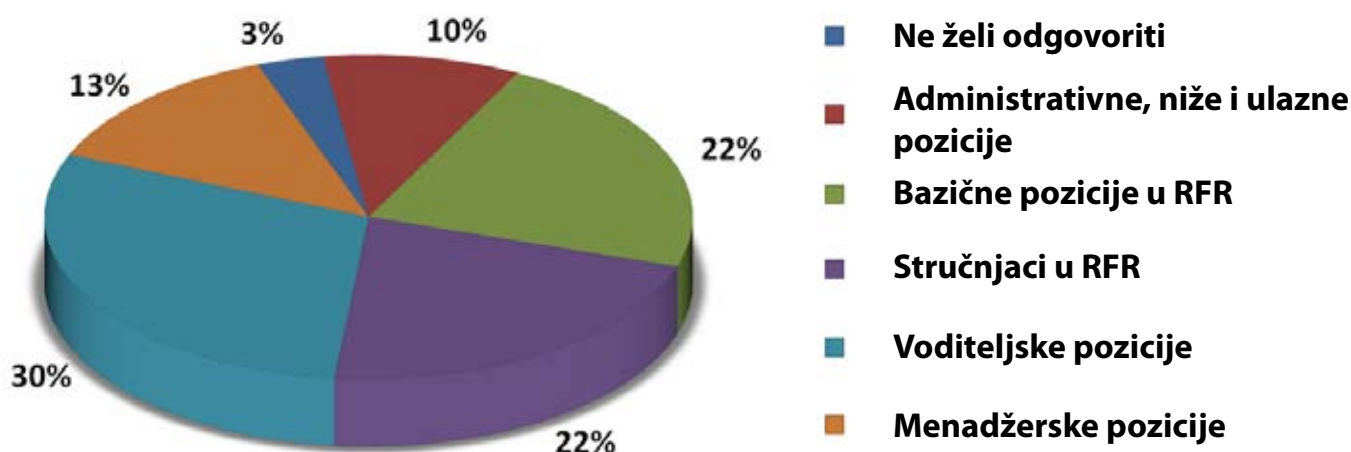
Kada neto plaću sagledamo sa stajališta pozicije koju ispitanici obavljaju unutar društva rezultati su sljedeći:

- + **Administrativne, niže i ulazne pozicije:** Raspon plaće kreće se do 6.500 HRK, a najveći udio ispitanika (40%) u ovoj skupini ima neto plaću u rasponu 4.501 – 5.500 HRK.
- + **Bazične pozicije u računovodstvu, financijama i reviziji** (knjigovođe, računovođe, djelatnici za odnos s klijentima, kontroleri, revizori): Raspon plaće kreće se do 9.500 HRK, a najveći udio ispitanika u ovoj skupini (29%) ima neto plaću u rasponu 5.501 – 6.500 HRK.
- + **Stručnjaci u računovodstvu, financijama i reviziji** (stručni suradnici u računovodstvu, analitičari, savjetnici, menadžeri za ključne klijente, djelatnici za upravljanje rizikom, interni revizori, seniori u reviziji...): Najveći udio zaposlenika u ovoj skupini (27%) ima plaću 6.501 – 7.500 HRK, a zatim 8.501 – 9.500 HRK (18%).
- + **Voditeljske pozicije** (voditelji računovodstva, financija, kontrolinga, interne revizije, pojedinih odjela i poslovnih jedinica u financijskim institucijama...): Raspon plaće kreće se od 4.500 HRK – 20.000 HRK, a najveći udio ispitanika u ovoj skupini (22%) ima neto plaću u rasponu 6.501 – 7.500 HRK. Najzastupljeniji “voditelj” u uzorku je Voditelj računovodstva, a neto plaća najviše ovisi o iskustvu ispitanika i djelatnosti poslodavca.
- + **Menadžerske pozicije** (članovi uprave, izvršni direktori, financijski direktori, vlasnici): Ovo je jedina skupina zanimanja u kojoj s neto plaća proteže od najnižeg pa sve do najvišeg iznosa ponuđenog u upitniku, od ispod 3.500 kada su manageri ujedno i vlasnici kompanija, do preko 20.000 HRK kada oni rade u financijskom sektoru. Neto plaća od preko 20.000 HRK najčešća je za ispitanike iz ove skupine (25%).

Slika 10. MJESEČNA NETO PLAĆA U ODNOSU NA RADNU POZICIJU



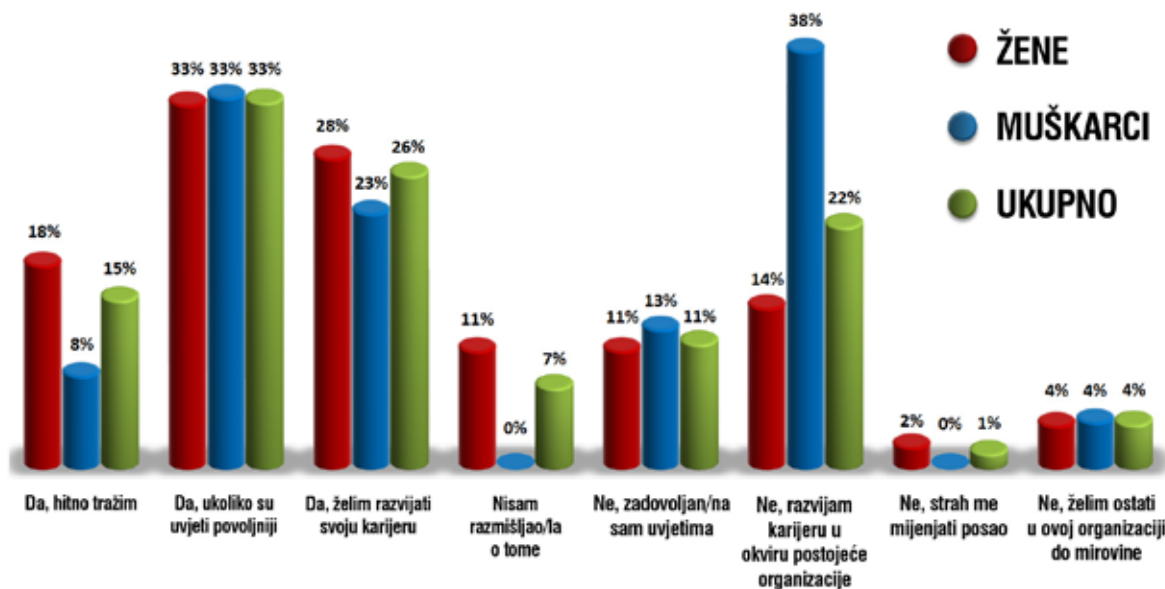
Slika 11. UDIO ISPITANIKA PO SKUPINI RADNIH POZICIJA



Kao što smo ranije vidjeli 91% finansijskih stručnjaka koji su pristupili istraživanju trenutno je u radnom odnosu. Kao zanimljiv, naveli bismo podatak kako 61% ispitanika planira promijeniti odnosno pronaći posao tijekom 2011. godine.

Da hitno traži novi posao, izjavilo je 15% ispitanika. Pored toga primjetan je značajan udio takozvanih pasivnih tražitelja posla. Riječ je o zaposlenicima koji čekaju oporavak tržišta rada ili povoljnu priliku kako bi promijenili radno mjesto. Njih 26% motivirano je željom za razvojem karijere, a 33% bi promijenilo posao u slučaju povoljnijih uvjeta rada.

Slika 12. PLANIRATE LI U 2011. GODINI PROMIJENITI/PRONAĆI NOVI POSAO?



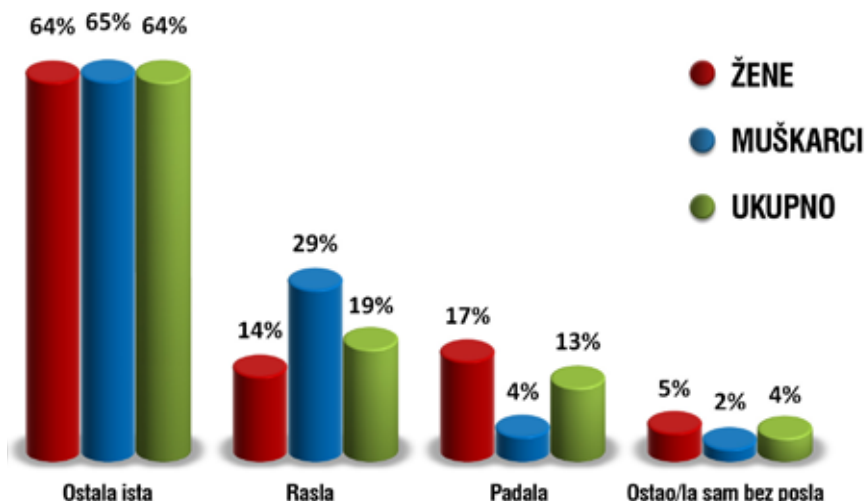
Ako se uzme u obzir veliki broj nezaposlenih osoba koje aktivno traže posao i broj zaposlenih koji imaju namjeru i želju promijeniti radno mjesto, vidimo da je tržište finansijskih stručnjaka izuzetno kompetitivno.

Istraživanje o tržištu finansijskih stručnjaka pokazalo je da su poslodavci svjesni kako su zaposlenici vrijedan resurs koji je ključan za rast i opstanak kompanije na tržištu. Tome u prilog govori i podatak kako je 19% ispitanika, usprkos teškoj poslovnoj godini, zaslužilo porast plaće. S druge strane tijekom 2010. godine, 13% ispitanika doživjelo je smanjenje plaće a bez posla je ostalo 4%, što je niži postotak u odnosu na ukupno smanjenje radne snage u RH tijekom 2010. godine, 9,7%³.

Također, visoke stope financiranja edukacija od strane poslodavaca zasigurno jednim dijelom imaju za cilj dodatnu motivaciju i zadovoljstvo kvalitetnih zaposlenika te u konačnici njihovo zadržavanje u kompaniji.

Financiranje edukacija odličan je način nagrađivanja, te „povećanja plaće“ bez potrebe obračuna doprinosa i poreza na taj iznos. Čak i država svojim zakonskim normama osigurava poslodavcima dvostruki benefit, priznajući troškove edukacije kao porezno priznati rashod u rasponu od 125 – 200% ovisno o vrsti edukacije te veličini, djelatnosti i regiji poslodavca.

Slika 13. KRETANJE NETO PLAĆE TIJEKOM 2010. GODINE



³ PRIOPĆENJE ZA JAVNOST HRVATSKOG ZAVODA ZA ZAPOSŁJAVANJE; www.hzz.hr; 21.01.2011. godine

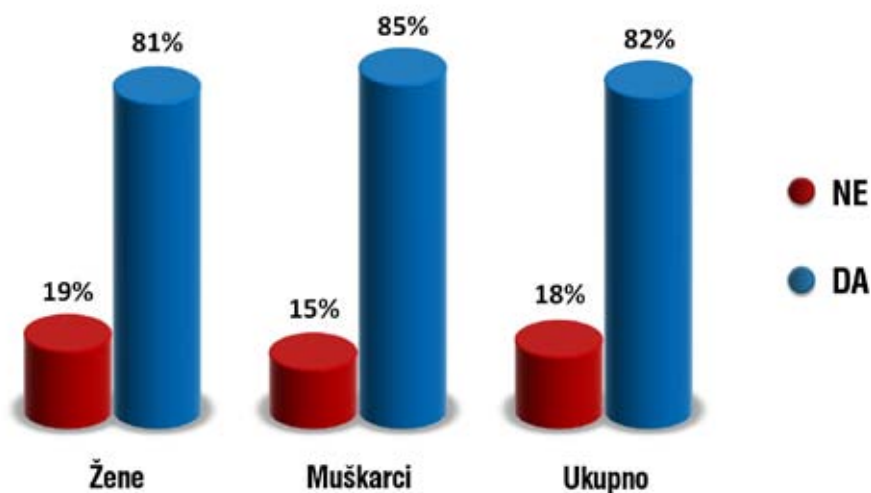
Zanimljiv je podatak da je oko 64% ispitanika izjavilo da im je plaća ostala ista tijekom 2010. godine. Ženama je plaća više padala (17%) nego rasla (14%), dok ih je 5% ostalo bez posla.

Kod muškaraca je situacija nešto povoljnija u odnosu rasta (29%) i pada plaće (4%), dok ih je 2% moralo pronaći posao negdje drugdje.

EDUKACIJA

Veseli nas činjenica da je istraživanje pokazalo kako financijski stručnjaci u Hrvatskoj nakon visokog stupnja formalnog obrazovanja „practiciraju“ cjeloživotno učenje, kontinuirano razvijaju vještine i stječu nova znanja.

Slika 14. JESTE LI POHAĐALI STRUČNU EDUKACIJU TIJEKOM 2010. GODINE?

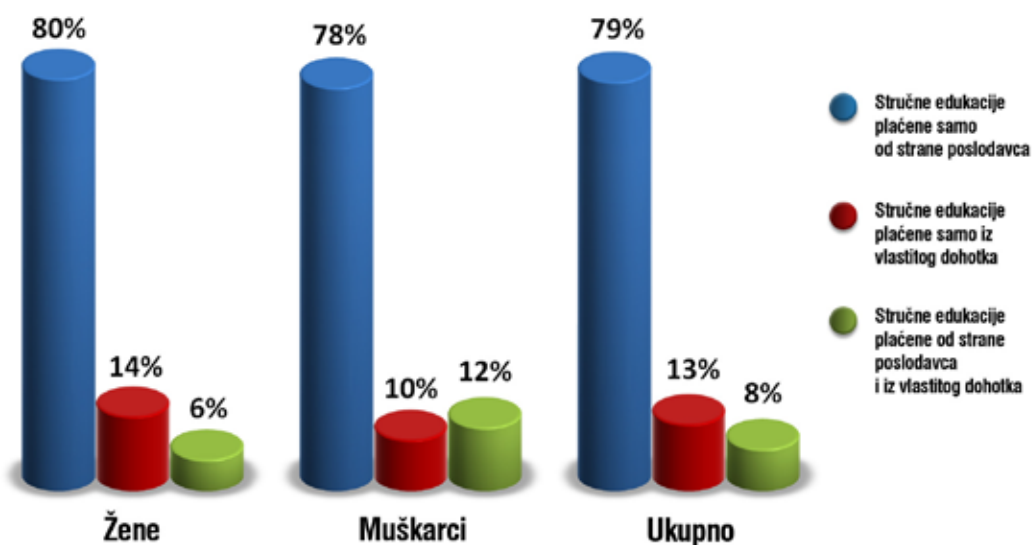


Iako je opći trend smanjenja troškova poslovanja u razdoblju krize utjecao na „rezanje“ budžeta za edukaciju, iz rezultata SPECIJALIST.HR istraživanja vidljivo je da poslodavci prepoznaju važnost funkcija računovodstva, financija i revizije

unutar kompanije.

Naime, 79% ispitanika sudjelovalo je na stručnim usavršavanjima isključivo o trošku poslodavca, a u 8% slučajeva bila je riječ o zajedničkim ulaganjima u edukaciju.

Slika 15. STRUČNE EDUKACIJE U 2010. GODINI - IZVOR FINANCIRANJA



13% ispitanika financiralo je stručnu edukaciju isključivo iz svog vlastitog dohotka. Riječ je o osobnoj odluci pojedinaca o ulaganju vremena i novca u edukaciju jer

vjeruju da će u budućnosti ostvariti povrat investicije kroz zadržavanje postojećeg odnosno pronalazak novog radnog mjesta. Analizirajući strukturu ispitanika koji sami

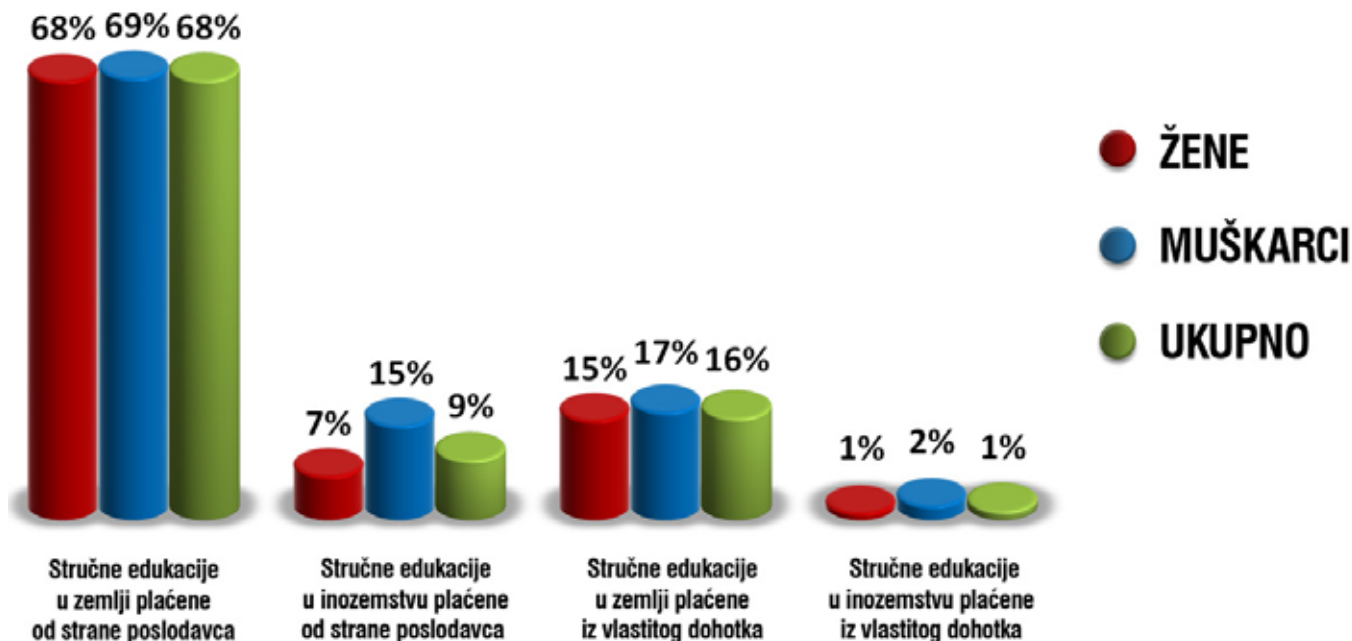
financiraju edukaciju primjetno je da se za ovaj vid investicije podjednako odlučuju zaposlenici koji su na početku karijere ali i financijski stručnjaci na ključnim/vodećim pozicijama unutar kompanija.

provedenih na tim edukacijama iznosio je 6 dana. Ispitanici koji su se odlučili financirati edukaciju iz vlastitih sredstava proveli su tijekom 2010. godine prosječno 18 dana na stručnoj edukaciji u zemlji.

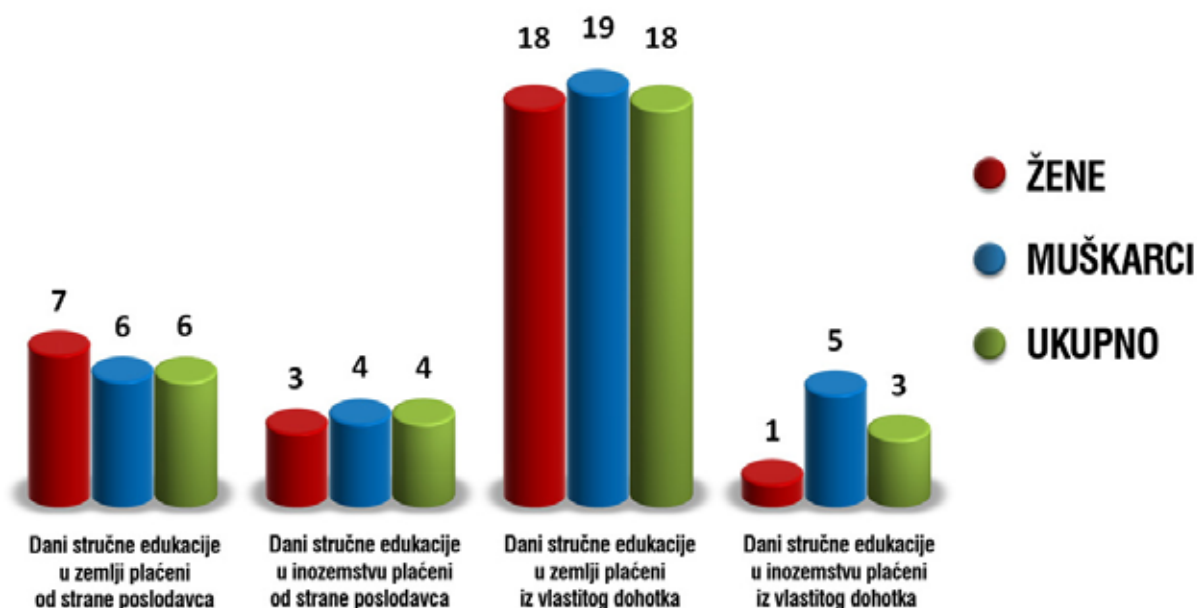
Prema rezultatima istraživanja vidljivo je da je najveći broj ispitanika tijekom 2010. godine pohađao stručnu edukaciju u zemlji plaćenu od strane poslodavca a prosječan broj dana

Edukacije u inozemstvu, neovisno o izvoru financiranja, zastupljene su u manjoj mjeri te su u prosjeku kraćeg trajanja.

Slika 16. STRUČNE EDUKACIJE U 2010. GODINI - LOKACIJA I IZVOR FINANCIRANJA



Slika 17. PROSJEČAN BROJ DANA PROVEDENIH NA EDUKACIJI TIJEKOM 2010. GODINE





Kako zadržati najbolje?

Svaki poslodavac želi zadržati najbolje zaposlenike. Svaki ih poslodavac i zna prepoznati. Ono što poslodavac ponekad ne zna je prepoznati kad su ti najbolji zaposlenici nezadovoljni. Ono što isto poslodavci ponekad ne znaju je kako najbolje motivirati za ostanak u kompaniji.

Već duže vrijeme u radu s našim korisnicima srećemo izuzetno motivirane, sposobne i učinkovite zaposlenike. One kojima je izuzetno stalo do uspjeha cijele organizacije i ulažu veliki trud i energiju u uspjeh. To su uglavnom voditelji određenih poslovnih procesa (a neki i voditelji timova) kojima je jasno područje njihove odgovornosti, ali isto tako im je jasno i to da je jedini put do uspjeha međusobna suradnja svih u kompaniji.

To su ljudi razne dobi i obrazovanja, i muškarci i žene, razlikuju se i na prvi pogled nemaju ništa zajedničko. U suradnji s njima primijetili smo dvije temeljne sličnosti: osobna stručnost i timska predanost. Oni su stručni u svom segmentu posla i predani uspjehu cijelog tima. To su ljudi koji svojim odlaskom iz kompanije ostavljaju trajnu rupu koja duže vrijeme zjapi, bila ona popunjena novim izvršiteljem ili ne. Odlazak jednog takvog čovjeka svaka tvrtka može preživjeti no odlazak 20tak takvih ljudi trajno osiromašuje kompaniju i zaista ozbiljno ugrožava njenu poslovnu uspješnost. Kako ih zadržati? Kako ih zadržati u godini u kojoj

– kažu istraživanja – više od 60% zaposlenih želi promijeniti posao? Kako ih zadržati u godini u kojoj je konkurencija uprla oči u nas i prati svaki pokret?

Evo nekih savjeta koji mogu nam mogu pomoći prepoznati gubitak motivacije kod naših najboljih zaposlenika:

- Nakon što su predlagali unapređenja poslovanja odjednom to više ne čine
- Iako su prije rado pomagali kolegama to sad rade nerado ili uopće ne
- Ukoliko su bili vedri i nasmijani a sada se više ne smiješe i to je mogući znak nezadovoljstva
- Vrijeme u koje dolaze i odlaze s posla se znatno promijenilo (bilo da su prije provodili više ili manje vremena na radnom mjestu)

Što učiniti kad primijetite jednu ili više navedenih promjena u ponašanju?

Samo je jedno rješenje – razgovor. Razgovarajte o tome što ste primijetili i otvoreno iznesite svoju želju da baš on ili ona budu zadovoljni na poslu i pitajte što možete učiniti kako bi to postigli. Razgovarajte o tome što je potencijalni izvor nezadovoljstva i kako ga otkloniti. Napravite zajednički plan akcija kojima ćete otkloniti probleme i motivirati one kojima možete zahvaliti i svoj poslovni uspjeh.

Rajka Marković
Zvezdana Dragojević
Prava Formula d.o.o.
Upravljanje ljudskim potencijalima
www.pravaformula.hr

SPECIJALIST.Pogodnosti 2011

Program za korisnike portala **SPECIJALIST.HR** za razdoblje 01.01. - 30.06.2011. godine.

Predstavljamo aktualno izdanje SPECIJALIST.Pogodnosti, specijalnog programa kvalitetnih proizvoda i usluga za koje smo Vam omogućili ostvarivanje popusta.

Popusti se kreću čak do 660 HRK na individualnu poduku iz prezentacijskih vještina. Ili npr. 200 HRK popusta na kontaktne leće, te do 30% popusta na preglede u očnom centru

Pogledajte ponudu naših partnera i na taj način uštedite novac i vrijeme.

Pogodnosti su namijenjene svim registriranim korisnicima portala **SPECIJALIST.HR**, fizičkim i pravnim osobama.



PRAVA FORMULA

SAPIENTIA Nova



SIGNUM:jezici D.O.O.



Ukoliko još niste registrirani na SPECIJALIST.HR ovim putem Vas pozivamo da to učinite i pribavite vlastiti primjerak SPECIJALIST.Pogodnosti. Vjerujemo da ćete biti zadovoljni ne samo uslugama SPECIJALIST.HR već i uslugama naših partnera.

[Besplatna registracija >>](#)

[Ogledni primjerak SPECIJALIST.Pogodnosti 2011 >>](#)

SPECIJALIST.HR

Subtotal



Naredba Subtotal u Excelu omogućuje brzo izračunavanje podzbrojeva za određeni skup podataka. U ovom članku obraditi ćemo dva pitanja u vezi dodavanja drugih podataka u retke koji sadrže podzbrojeve.

Prvo je pitanje kako u redak s podzbrojevima dodati broj zapisa. Drugo je pitanje kako u redak s podzbrojevima prenijeti tekst iz nekog drugog retka.

Broj unosa

Naredba *Subtotal* omogućiti će da odredimo „Pri svakoj promjeni *Klijenta*, koristi *Sum* funkciju za stupce *Prihod*, *Trošak prodanih proizvoda i usluga*, *Dobit*.“ Pored toga, moguće je izvršiti i drugu *Subtotal* naredbu – na način da u dijalog okviru *Subtotal* isključimo opciju „*Replace current Subtotals*“ – i odredimo da želimo izbrojiti unose u nekom drugom stupcu. Ovo rješenje nije optimalno jer će suma biti u jednom retku, a podatak o broju unosa u sljedećem retku. Većina ljudi želi imati te podatke u istom retku. Bolje rješenje je također zbrojiti tekstualna polja. Na primjer, odredite da uz numerička polja (*Prihod*, *Trošak prodanih proizvoda i usluga*, *Dobit*) želite zbrojiti polja u stupcu *Regija*. *Excel* će dodati formulu u stupac *Regija*, u svaki redak koji sadrži podzbroj. Prvi problem je taj što će kalkulacija imati rezultat 0, s obzirom da je zbroj polja *Istok + Istok + Istok + Istok* jednak nuli.

Naredba *Subtotal* uvedena je u *Excel 2007*. U *Excel* je dodana sasvim nova funkcija naziva *=SUBTOTAL()* koja se koristi zajedno sa *Subtotal* naredbom. Ova nova funkcija izvršiti će kalkulaciju na rasponu ćelija i pri tome će izostaviti ćelije koje sadrže *SUBTOTAL* formulu. Pored zbrajanja, ova funkcija omogućuje još 10 različitih kalkulacija. Prvi argument u *SUBTOTAL* funkciji je broj između 1 i 11. U **Tablici 1.** prikazano je 11 različitih kalkulacija.

Tablica 1. Kalkulacije za *SUBTOTAL()* Funkciju

1. Average
2. Count (broji numeričke ćelije)
3. CountA (broji numeričke i tekstualne ćelije)
4. Max
5. Min
6. Product
7. StdDev (StdDev.S u Excelu 2010)
8. StdDev (StdDev.P u Excelu 2010)
9. Sum
10. Var (Var.S u Excelu 2010)
11. VarP (Var.P u Excelu 2010)

| 1 | Regija | Račun | Datum | Klijent | Prihod | Trošak prodanih proizvoda i usluga | Dobit |
|----|--------|-------|-------------|------------------------|---------------|------------------------------------|---------------|
| 2 | Istok | 18021 | 11.1.2010. | Klijent A | 24701 | 12598 | 12103 |
| 3 | Istok | 18025 | 11.08.2010. | Klijent A | 44180 | 24299 | 19881 |
| 4 | Istok | 18033 | 23.11.2010. | Klijent A | 14537 | 7850 | 6687 |
| 5 | Istok | 18035 | 29.11.2010. | Klijent A | 28553 | 14277 | 14276 |
| 6 | | | | Klijent A Total | 111971 | 59024 | 52947 |
| 7 | Zapad | 18031 | 10.11.2010. | Klijent D | 28553 | 14277 | 14276 |
| 8 | Zapad | 18030 | 16.11.2010. | Klijent D | 24701 | 12598 | 12103 |
| 9 | Zapad | 18037 | 29.11.2010. | Klijent D | 44180 | 24299 | 19881 |
| 10 | Zapad | | | | | | |
| 11 | Zapad | | | | | | |
| 12 | | | | | | | |
| 13 | Istok | | | | | | |
| 14 | Istok | | | | | | |
| 15 | Istok | | | | | | |
| 16 | | | | | | | |
| 17 | Zapad | | | | | | |
| 18 | Zapad | | | | | | |
| 19 | Zapad | | | | | | |
| 20 | Zapad | | | | | | |
| 21 | Zapad | | | | | | |
| 22 | | | | Klijent D Total | 140524 | 73301 | 67223 |
| 23 | | | | Grand Total | 464662 | 242030 | 222632 |

Slika 1.

Pogledajte ovu formulu: *=SUBTOTAL(9,A2:A5)*. Prvi argument, 9, govori Excelu da koristi naredbu *SUM*. Ako umjesto toga želite da *Excel* izbroji sve ćelije koje nisu prazne, promijeniti ćete 9 u 3 kako bi *Excel* koristio naredbu *COUNTA* umjesto naredbe *SUM*.

Pogledajte primjer na **Slici 1.** Počeli smo s podzbrojevima tri skupa podataka. Zatim smo dodali podzbroj za stupac *Regija*, koji je rezultirao zbrojem u iznosu 0. Sada selektiramo stupac *A* i pritisnemo *Ctrl+H* kako bi se prikazao dijalog okvir *Find and Replace*. Kao što slika prikazuje, želimo izmijeniti „(9“ u „(3“. Kada odaberemo *Replace All*, promijeniti će se sve subtotal formule u stupcu *A* kako bi se prikazao broj unosa a ne suma podataka. Krajnji rezultat biti će prikaz ukupne sume i ukupnog broja unosa u jednom retku.

Tekstualna vrijednosti u retku s podzbrojem

Ponekad želite dodati podzbroj pri svakoj promjeni broja *Klijenta*, ali tada ćete u retku s podzbrojem htjeti prikazati i klijentovo ime.

Ta mogućnost dobro dođe kada je ime klijenta pri različitim narudžbama upisano drugačije. Nema potrebe raditi podzbroj za „*Klijent A*“ a zatim posebno za „*Klijent A d.o.o.*“. Kako će najjednostavnija tehnika u redak s podzbrojevima kopirati posljednji uneseni naziv klijenta, pokušajte prvo sortirati podatke. To će omogućiti da se najnoviji (i teoretski ispravan) unos imena klijenta prikaže na dnu skupa podataka koji se odnose na pojedinog klijenta.

Prvo, zbrojite podzbrojeve.

U dijalog okviru *Subtotal*, odredite „*Pri svakoj promjeni broja Klijenta, izvrši Sum naredbu na stupac Prihod, Trošak prodanih proizvoda i usluga, Dobit*“. Sad će biti nekoliko praznih ćelija u stupcu *Klijent*. Označite raspon od prve do posljednje prazne ćelije u stupcu. Važno je primijetiti prvu praznu ćeliju i adresu ćelije neposredno iznad nje. Na **Slici 2.**, prva prazna ćelija u stupcu *Klijent* je ćelija *E6*. Iznad nje je ćelija *E5*.

| | Klijent broj | Klijent | Prihod | Tro pri |
|----|-------------------|------------------|--------|---------|
| 1 | | | | |
| 2 | C114 | Klijent A | 24701 | |
| 3 | C114 | Kl. A | 44180 | |
| 4 | C114 | Klijent A | 14537 | |
| 5 | C114 | Klijent A d.o.o. | 24701 | |
| 6 | C114 Total | | | |
| 7 | C208 | Klijent B | | |
| 8 | C208 | Klijent B d.d. | | |
| 9 | C208 | Klijent B | | |
| 10 | C208 | Klijent B d.d. | | |
| 11 | C208 | Klijent B | | |
| 12 | C208 Total | | | |
| 13 | C399 | Klijent C | | |
| 14 | C399 | K. C | | |
| 15 | C399 | Klijent C d.o.o. | | |
| 16 | C399 Total | | | |
| 17 | C444 | Klijent D | | |
| 18 | C444 | Klijent D d.o.o. | | |
| 19 | C444 | Klijent D | | |
| 20 | C444 | Klijent D d.o.o. | | |
| 21 | C444 | Klijent D | | |
| 22 | C444 Total | | 112492 | |

Slika 2.

Kako bi se finalno ime klijenta ponavljalo u svim redcima s podzbrojevima, slijedite ove korake:

1. U stupcu *Klijent* označite raspon od prve prazne ćelije pa do posljednje prazne ćelije.
2. Otvorite dijalog okvir „*Go To*“ pritiskom na tipku *F5* ili *Ctrl+G*.
3. Odaberite opciju *Special* u donjem lijevom uglu dijaloga okvira „*Go To*“.
4. Kao što je prikazano na **Slici 2.**, u dijalog okviru *Go To*, odaberite *Blank* i opciju *OK*. Tako ćete odabrati samo prazne ćelije u označenom rasponu.
5. Kako je *E6* prva prazna ćelija na **Slici 2.**, upišite *=E5* kako biste ukazali na ćeliju povrh prve prazne ćelije.
6. Pritisnite *Ctrl + Enter* kako biste replicirali ovu formulu u sve odabrane ćelije.

Izvor: *Strategic Finance*; December, 2010

+ Gubite se u datotekama vlastitog računala? WhereIsIt malen je ali vrlo moćan, besplatan alat za organizaciju i katalogiziranje gotovo svih podataka poznatih operativnim sustavima Windows.

www.pcchip.hr

+ "The Economist" je u analizi proteklog desetljeća uvidio da je Afrika, najsiromašniji i najzaostaliји kontinent, svjetska regija najbržeg razvoja. Pri čemu je naftom bogata Angola prepoznata kao jedna od svjetski najbrže rastućih ekonomija.

www.economist.com

+ Sve članice EU dobile su pravo zabrane zapošljavanje hrvatskih državljana sedam godina od ulaska Hrvatske u EU. To bi za Hrvate značilo otvaranje tržišta rada u EU tek za desetak godina.

www.vecernji.hr

+ Amerikanci su najavili uvođenje jedinstvenog internetskog ID-a čime bi se navodno poboljšala sigurnost građana i smanjila potreba da ljudi pamte desetke lozinki koje imaju na različitim servisima na internetu. Mnogim Amerikancima ovo zvuči kao uvođenje nadzora.

www.net.hr

+ Istarska razvojna agencija postaje prvi financijski intermedijar za područje RH u okviru programa CIP EIP, komponente Financijski instrumenti: nova jamstva za poduzetnike.

www.strategija.hr

+ Hrvatska pošta od veljače uvodi jedinstvenu cijenu slanja paketa na području cijele Hrvatske. Cijena slanja paketa tako ovisi samo o njegovoj težini te eventualnim dopunskim uslugama koje koštaju fiksnih 15 kn. Novost je i jeftinija povratna dostava neisporučenog paketa pošiljatelju

www.posta.hr

+ Ukoliko ste nezaposleni, ili je prva srijeda u mjesecu, Muzej suvremene umjetnosti omogućuje Vam besplatnu posjetu muzeja. Ako želite ići u neki drugi muzej nemojte propustiti Noć muzeja 2011. koja će se održati 28. siječnja od 18 sati do 1 sat iza ponoći.

www.msu.hr

+ Znanstvenici sa Sveučilišta Queensland u Australiji ustvrdili su da osobe koje češće ustaju od radnog stola i uzimaju veći broj kratkih pauza umanjuju šanse obolijevanja od kardiovaskularnih bolesti.

www.tportal.hr

SPECIJALIST.HR

Za tržište financijskih stručnjaka.

Specijalist d.o.o., Vrbik 10b, HR - 10000 Zagreb

TEL / FAX +385 (0)1 619 42 00 / +385 (0)1 604 05 04

E-MAIL specijalist@specijalist.hr

WEB www.specijalist.hr